EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ONLINE

Titulación certificada por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

MF2224_3 Proyectos de Grabado y Técnicas de Estampación

AENOR GESTIÓN DE LA CALIDAD ISO 9001 AENOR GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14001 IQNET LTD

Euroinnova International Online Education

Especialistas en **Formación Online**

SOMOS **EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION**

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser una escuela de **formación online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional.

Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

CERTIFICACIÓN EN CALIDAD

Euroinnova International Online Education es miembro de pleno derecho en la **Comisión Internacional de Educación a Distancia**, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones formativas impartidas desde el centro.

Descubre Euroinnova International Online Education

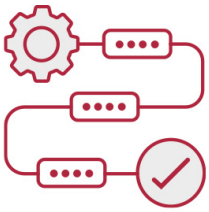
Nuestros **Valores**

ACCESIBILIDAD

Somos **cercanos y comprensivos**, trabajamos para que todas las personas tengan oportunidad de seguir formándose.

HONESTIDAD

Somos **claros y transparentes**, nuestras acciones tienen como último objetivo que el alumnado consiga sus objetivos, sin sorpresas.



PRACTICIDAD

Formación práctica que suponga un **aprendizaje significativo**. Nos esforzamos en ofrecer una metodología práctica.

EMPATÍA

Somos **inspiracionales** y trabajamos para **entender al alumno** y brindarle así un servicio pensado por y para él

A día de hoy, han pasado por nuestras aulas **más de 300.000 alumnos** provenientes de los 5 continentes. Euroinnova es actualmente una de las empresas con mayor índice de crecimiento y proyección en el panorama internacional.

Nuestro portfolio se compone de **cursos online, cursos homologados, baremables en oposiciones y formación superior de postgrado y máster.**

MF2224_3 Proyectos de Grabado y Técnicas de Estampación

DURACIÓN
150 horas

MODALIDAD
Online

CENTRO DE FORMACIÓN:
Euroinnova International Online Education

TITULACIÓN

TITULACIÓN de haber superado la FORMACIÓN NO FORMAL que le Acredita las Unidades de Competencia recogidas en el Módulo Formativo MF2224_3 Proyectos de Grabado y Técnicas de Estampación, regulado en el Real Decreto RD 984/2013, de 13 de diciembre, por el que se establece el Certificado de Profesionalidad ARGA0112 Grabado y técnicas de estampación. De acuerdo a la Instrucción de 22 de marzo de 2022, por la que se determinan los criterios de admisión de la formación aportada por las personas solicitantes de participación en el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral o vías no formales de formación. EUROINNOVA FORMACIÓN S.L. es una entidad participante del fichero de entidades del Sepe, Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Titulación Expedida por **Euroinnova International Online Education**

Titulación Avalada para el **Desarrollo de las Competencias Profesionales R.D. 1224/2009**

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova International Online Education vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones

que avalan la formación recibida (Euroinnova Internaional Online Education y la Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en

Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General

NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO

Sello

Firma del Alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO

DESCRIPCIÓN

En el ámbito de la Actividades y técnicas gráficas artística, es necesario conocer los diferentes campos del grabado y técnicas de estampación, dentro del área profesional Artes Gráficas. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para definir proyectos de Grabado y Técnicas de Estampación.

OBJETIVOS

- Valorar proyectos de Obra Gráfica Original, aplicando criterios históricos, artísticos y funcionales.
- Definir los aspectos formales, estéticos y conceptuales en ediciones de Obra Gráfica basándose en las normas de composición, equilibrio y fidelidad al lenguaje plástico específicos
- Determinar las técnicas y materiales a utilizar en procesos de obtención de matrices y su edición, de acuerdo a valores formales, estéticos y conceptuales pautados en un proyecto de obra gráfica original
- Detectar la necesidad de intervención de diferentes profesionales en el desarrollo de los procesos de creación de matrices y/o edición determinando el grado de implicación y su viabilidad en el desarrollo global de proyectos de Obra Gráfica Original.
- Valorar proyectos de conservación, recuperación y duplicación de matrices, aplicando criterios históricos, artísticos y funcionales.
- Analizar el estado de conservación de matrices, proponiendo acciones de recuperación y posible duplicación de las mismas, según la finalidad y funcionalidad de su posterior uso, aplicando criterios históricos, artísticos y funcionales
- Definir los aspectos formales, estéticos y conceptuales en conservación, recuperación y duplicación de matrices
- Analizar el estado físico de la estampa de obra gráfica, valorando las necesidades de conservación, recuperación o duplicación aplicando criterios de preservación definidos.
- Valorar económicamente proyectos de Obra Gráfica Original y/o de conservación, recuperación o duplicación de matrices, analizando todos los aspectos que intervienen en el desarrollo íntegro de los mismos, a partir de unas características técnicas y estéticas definidas
- Aplicar sistemas de archivo y conservación de documentos generados en las diferentes fases del desarrollo de un proyecto de grabado y técnicas de estampación, que faciliten la accesibilidad en su consulta

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este curso está dirigido a los profesionales del mundo de la Actividades y técnicas gráficas artística, concretamente en grabado y técnicas de estampación, dentro del área profesional Artes Gráficas, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos necesarios para definir proyectos de Grabado y Técnicas de Estampación.

PARA QUÉ TE PREPARA

La presente formación se ajusta al itinerario formativo del Módulo Formativo MF2224_3 Proyectos de Grabado y Técnicas de Estampación, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias Profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 1224/2009 de reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral).

SALIDAS LABORALES

Desarrolla su actividad profesional en Talleres de Obra Gráfica Original, en general por cuenta propia, como profesional independiente, en cooperativas u otras fórmulas de asociación y también por cuenta ajena. Siempre trabaja en equipo o en colaboración con otros profesionales relacionados con la Obra Gráfica Original. Puede desempeñar su actividad en instituciones públicas o privadas, en los departamentos dedicados a Obra Gráfica Original. En Galerías de Arte especializadas en Obra Gráfica Original. En departamentos de Conservación y Restauración de Documento Gráfico, colaborando con el conservador y restaurador.

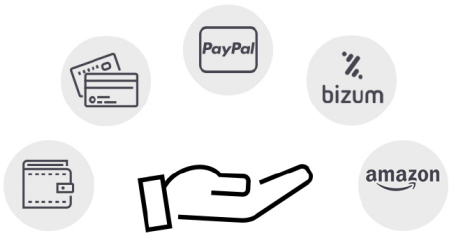
MATERIALES DIDÁCTICOS

- Manual teórico: UF2760 Creación de un proyecto de obra gráfica original
- Manual teórico: UF2761 Proyectos de conservación, recuperación y duplicación de matrices y obra gráfica original
- Manual teórico: UF2762 Presupuesto y gestión de documentos en un proyecto de grabado
- Paquete SCORM: UF2760 Creación de un proyecto de obra gráfica original
- Paquete SCORM: UF2761 Proyectos de conservación, recuperación y duplicación de matrices y obra gráfica original
- Paquete SCORM: UF2762 Presupuesto y gestión de documentos en un proyecto de grabado

** Envío de material didáctico solamente en España.*

FORMAS DE PAGO

- Tarjeta de crédito.
- Transferencia.
- Paypal.
- Bizum.
- PayU.
- Amazon Pay.



Matricúlate en cómodos Plazos sin intereses.

Fracciona tu pago con la garantía de innovapay

LLÁMANOS GRATIS AL +34 900 831 200

FINANCIACIÓN Y BECAS

EUROINNOVA continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.

Euroinnova posibilita el acceso a la educación mediante la concesión de diferentes becas.

Además de estas ayudas, se ofrecen facilidades económicas y métodos de financiación personalizados **100 % sin intereses.**

15% BECA **Amigo**

20% BECA **Desempleados**

15% BECA **Emprende**

20% BECA **Antiguos Alumnos**

LÍDERES EN FORMACIÓN ONLINE

7 Razones para confiar en Euroinnova

1 NUESTRA EXPERIENCIA

- Más de **20 años de experiencia.**
- Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- Alumnos de los 5 continentes.
- **25%** de alumnos internacionales.
- **97%** de satisfacción.
- **100% lo recomiendan.**
- **Más de la mitad** ha vuelto a estudiar en Euroinnova

Las cifras nos avalan

4,7 ★★★★★ 2.625 opiniones

4,7 ★★★★★ 12.842 opiniones

8.582 suscriptores

5.856 suscriptores

2 NUESTRO EQUIPO

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por **más de 300 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3 NUESTRA METODOLOGÍA

100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

Con esta estrategia pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva del alumno.

EQUIPO DOCENTE ESPECIALIZADO

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa

NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante.

4 CALIDAD AENOR

- Somos Agencia de Colaboración Nº 9900000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- Nuestros procesos de enseñanza están certificados por AENOR por la ISO 9001

AENOR GESTIÓN DE LA CALIDAD ISO 9001 AENOR GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14001 IQNET LTD

5 CONFIANZA

Contamos con el sello de Confianza Online y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.

CONFIANZA ONLINE

6 BOLSA DE EMPLEO Y PRÁCTICAS

Disponemos de Bolsa de Empleo propia con diferentes ofertas de trabajo, y facilitamos la realización de prácticas de empresa a nuestro alumnado.

Somos agencia de colaboración Nº 9900000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL

7 SOMOS DISTRIBUIDORES DE FORMACIÓN

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión, Euroinnova incluye dentro de su organización una editorial y una imprenta digital industrial.

ALIANZAS Y ACREDITACIONES

Programa Formativo

MÓDULO 1. Proyectos de Grabado y Técnicas de Estampación

UNIDAD FORMATIVA 1. CREACIÓN DE UN PROYECTO DE OBRA GRÁFICA ORIGINAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. METODOLOGÍA DEL PROYECTO GRÁFICO EN LA CREACIÓN DE OBRA GRÁFICA ORIGINAL

1. El proyecto de obra gráfica original:
    1. - Necesidad del proyecto en la creación de obra gráfica original
    2. - Función del proyecto en la creación de obra gráfica original
    3. - Características propias de un proyecto de obra gráfica original
2. Las fases del proyecto en la creación de obra gráfica original:
    1. - Análisis previo a la realización del proyecto de obra gráfica original
    2. - Documentación y recopilación de datos y materiales para un proyecto de obra gráfica original
    3. - Diferencias del material gráfico y no gráfico en un proyecto de obra gráfica original
3. Características propias del proceso y proyecto de una obra gráfica original:
    1. - La creatividad y la libertad de ejecución como ejes del trabajo de creación
    2. - El proyecto ajeno, intervención en la producción de imágenes ajenas
4. El soporte del proyecto en la creación de obra gráfica original:
    1. - Los formatos
    2. - Los textos
    3. - El proyecto como conjunto
5. Enunciación del encargo de una obra gráfica original:
    1. - Análisis de necesidades
    2. - Destino del proyecto: regalo de empresa, edición conmemorativa, edición particular, exposiciones, ferias, colaboraciones
    3. - Factores de difusión: galerías, ferias, coleccionistas, editores
    4. - Establecimiento de la idea a transmitir
    5. - Definición de la estética del proyecto
    6. - Selección del registro de comunicación
    7. - Estudio de la integración de la obra en un espacio concreto
6. Componentes físicos y contextuales de una obra gráfica original:
    1. - La forma
    2. - Comprobaciones técnicas
    3. - Comprobaciones económicas
    4. - Aspectos del entorno cultural e histórico relativos al proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS ESTÉTICOS Y CONCEPTUALES DE UNA **OBRA GRÁFICA ORIGINAL**

1. Características formales, conceptuales y estéticas de la Obra Gráfica a realizar:
    1. - Valoración de los elementos formales y conceptuales significativos
    2. - Elementos estéticos, estilísticos, conceptuales y simbólicos que conforman la Obra Gráfica Original
    3. - Estudio de las características conceptuales del artista
    4. - Estudio del Estilo/s de la obra original del artista
2. La imagen:
    1. - Naturaleza y tipología.
    2. - Interpretaciones y análisis de la imagen artística
    3. - Nuevos usos y consumo de lo estético
    4. - La imagen y la comunicación
    5. - Funciones comunicativas de la imagen
    6. - Los medios de comunicación
    7. - La imagen gráfica: concepto y significación cultural e histórico-artística
3. La tipografía:
    1. - Caracteres: la forma, partes de la letra, espaciado, tamaño
    2. - Familias y estilos: clasificación, función
    3. - El texto: la palabra, el interlineado, valor tonal, la tipometría, legibilidad
4. La estructura de la página:
    1. - Formatos
    2. - Proporciones, escalas, retículas
    3. - Composición
5. Definición del formato:
    1. - La Estampa
    2. - La Carpeta de grabados
    3. - El libro de artista
    4. - El libro objeto

UNIDAD DIDÁCTICA 3. VALORACIÓN DE TÉCNICAS Y MATERIALES DE CREACIÓN DE MATRICES Y ESTAMPACIÓN DE OBRA GRÁFICA ORIGINAL

1. Parámetros a tener en cuenta en la selección de técnicas de creación de matrices y estampación de Obra Gráfica:
    1. - Particularidades técnicas de las Obras Gráficas Originales
    2. - Técnica/s utilizadas por el artista
    3. - El proceso técnico, análisis y valoración del procesado como condicionante. - Valoración de los materiales de Obra Gráfica Original: Análisis de los materiales más idóneos a cada proyecto
    4. - Optimización de los recursos
    5. - Continuidad y ruptura en la ejecución
2. Selección adecuada de los procesos técnicos a utilizar, consideraciones:
    1. - Criterios a tener en cuenta en la selección de técnicas de creación de matrices
    2. - Criterios a tener en cuenta en la selección de técnicas de estampación de matrices
    3. - Valoración según complejidad y dificultades de ejecución

4. - Definición de los resultados buscados
5. - Condiciones del encargo
6. - Adecuación a los valores formales, estéticos y conceptuales
7. - Integración del texto

3. Análisis de los elementos definitorios materiales de matrices de Obra Gráfica:
    1. - Análisis de la adecuación del material
    2. - Análisis de la adecuación del tamaño
4. Análisis de los elementos definitorios materiales de estampación de Obra Gráfica
    1. - Análisis de la edición
    2. - Análisis del soporte
    3. - Análisis del formato
    4. - Análisis de la tintas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROYECCIÓN DE LAS TÉCNICAS GRÁFICAS

1. Proyectos de Calcografía:
    1. - Conceptos estéticos, formales y conceptuales de la calcografía
    2. - Técnicas de línea y valoración tonal en calcografía
    3. - Mancha y tono continúo en las técnicas calcográficas
    4. - La técnica calcográfica y la ilustración. Proyecto
2. Proyectos de Litografía:
    1. - Conceptos estéticos, formales y conceptuales de la litografía
    2. - Características diferenciales de la imagen litográfica
    3. - Líneas y manchas en la imagen litográfica
    4. - Uso de transparencias
    5. - La técnica litográfica y la ilustración. Proyecto
3. Proyectos de Xilografía:
    1. - Conceptos estéticos, formales y conceptuales de la xilografía
    2. - Adaptación de la técnica al soporte, carácter sustractivo de la técnica xilográfica
    3. - La técnica xilográfica y la ilustración. Proyecto
4. Proyectos de Serigrafía:
    1. - Conceptos estéticos, formales y conceptuales de la serigrafía
    2. - Adaptación de la técnica al soporte, carácter de la técnica serigráfica
    3. - La técnica serigráfica y la ilustración. Proyecto
5. Proyectos de técnicas digitales:
    1. - Conceptos estéticos, formales y conceptuales de las técnicas digitales
    2. - Adaptación de la técnica al soporte, carácter de la técnica digital
    3. - La técnica digital y la ilustración. Proyecto
6. Selección del proceso y ordenación de las diversas técnicas, condicionantes y posibilidades:
    1. - Estudios de casos concretos
    2. - Combinación de hueco y relieve
    3. - Combinación de hueco y litografía
    4. - Combinación de hueco y serigrafía
    5. - Otras combinaciones
7. Análisis de las características técnicas:
    1. - Matrices: planchas de cobre, zinc, aluminio, piedra, pantalla, madera

2. - Tintas: calcográficas, serigráficas, litográficas, relieve, tipográficas, de agua
3. - Soportes: papeles, plásticos, pieles, cartones, telas, corcho, madera, nuevos soportes
4. - Idoneidad de tratamientos posteriores como el cromado

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTERVENCIÓN DE OTROS PROFESIONALES

1. Coordinación de trabajos entre profesionales que intervienen en los procesos de Obra Gráfica Original:
    1. - Análisis de las necesidades y funciones de cada profesional
    2. - Estudio de los servicios que ofrecen
    3. - Capacidad de colaboración
    4. - Protocolos de comunicación. Correcta transmisión de la información entre profesionales
    5. - Esquema de comunicación. Identificación y selección según destinatario.
2. Identificación de profesionales según necesidades del proceso:
    1. - Encuadernadores. Campos de la encuadernación
    2. - Manipuladores de materiales. Tipos de materiales y procesos
    3. - Creadores de imágenes. Técnicas y procesos
    4. - Tipógrafos. Creadores e impresores

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANÁLISIS DE PROPUESTAS, ORGANIZACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN DEL PROYECTO

1. Viabilidad de realización
2. Plazos de entrega
3. Optimización del tiempo
4. Optimización de los espacios
5. Compromisos de calidad y resultado:
    1. - Pautas generales de calidad y control del trabajo externo
    2. - La regularidad en la edición
    3. - Idoneidad y ajuste a los materiales y acabados proyectados
6. Gestión de la colaboración:
    1. - Factores económicos
7. Formas de contratación

UNIDAD FORMATIVA 2. PROYECTOS DE CONSERVACIÓN, RECUPERACIÓN Y DUPLICACIÓN DE MATRICES Y OBRA GRÁFICA ORIGINAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. METODOLOGÍA DE CONSERVACIÓN, RECUPERACIÓN Y DUPLICACIÓN DE MATRICES DE OBRA GRÁFICA ORIGINAL.

1. El proyecto de conservación, recuperación y duplicación de matrices:
    1. - Necesidad del proyecto en la conservación, recuperación y duplicación de matrices
    2. - Función del proyecto en la conservación, recuperación y duplicación de matrices
    3. - Características propias de un proyecto de conservación, recuperación y

duplicación de matrices
2. Las fases del proyecto en la conservación, recuperación y duplicación de matrices
    1. - Análisis previo a la realización del proyecto de conservación, recuperación y duplicación de matrices
    2. - Documentación y recopilación de datos y materiales para un proyecto de conservación, recuperación y duplicación de matrices
    3. - Diferencias del material gráfico y no gráfico en un proyecto de conservación, recuperación y duplicación de matrices
    4. - Las técnicas de fotorreproducción para la duplicación de matrices
3. Características propias del proceso de conservación, recuperación y duplicación de matrices:
    1. - Factores científico/técnicos
    2. - Factores de reproducción y fidelidad con el modelo
    3. - Reproducción o interpretación, evaluación de necesidades y valoración de resultados
4. Enunciación del encargo de la conservación, recuperación y duplicación de matrices:
    1. - Análisis del destinatario final
    2. - Análisis económico
    3. - Análisis técnico
    4. - Análisis histórico/cultural
5. Definición artística y de estilo de las matrices a restaurar:
    1. - Contexto histórico de la obra
    2. - Características formales de la época y repercusión sobre los elementos que la componen: tipo de trazo, técnicas utilizadas
    3. - Análisis conceptual, estilístico

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE NECESIDADES DE CONSERVACIÓN, RECUPERACIÓN Y DUPLICACIÓN DE MATRICES DE OBRA GRÁFICA ORIGINAL

1. Análisis del estado de conservación de matrices de Obra Gráfica:
    1. - Evaluación del estado de las matrices
    2. - Valoración del material a intervenir. Grado de deterioro. Análisis de causas que producen el deterioro
    3. - Análisis del estado en función a su finalidad de uso: exposición, almacenaje, reedición
    4. - Herramientas: lupa u otros elementos de aumento óptico
    5. - Observación y anotación de los tipos de daños y desperfectos
    6. - Tipos de daño: desgaste, suciedad, oxidación, doblados, plegados, abollados, rallados, agujeros
2. Investigación sobre matrices: procedencia e identificación histórica:
    1. - Valorar las cualidades históricas de las matrices
    2. - Valorar las cualidades artísticas de las matrices
    3. - Análisis de las estampaciones previas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DETERMINACIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS DE CONSERVACIÓN, RECUPERACIÓN O DUPLICACIÓN DE LAS MATRICES DETERIORADAS

1. Criterios a tener en cuenta en la selección de técnicas de conservación, recuperación y

duplicación de matrices:

1. - Análisis de la complejidad y dificultad de ejecución de las intervenciones - Definición del destino y posible uso final de la matriz: exposición, almacenaje, reedición
2. - Análisis de las condiciones físicas o químicas que presente la matriz para preservar su integridad y su posible estampación.

2. Valoración de las acciones a emprender: conservación, recuperación o duplicación de matrices:
    1. - Intervención química en las matrices: materiales (disolventes) neutros, inocuos y no lesivos,
    2. - Intervención física en las matrices: aspiración, calor, fuego controlado, láser
    3. - Duplicación de las matrices: Técnicas fotográficas, calco manual, pantógrafo
    4. - Propuestas de tratamientos de preservación. Agentes químicos y agentes físicos

UNIDAD FORMATIVA 3. PRESUPUESTO Y GESTIÓN DE DOCUMENTOS EN UN PROYECTO DE OBRA GRÁFICA ORIGINAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DE DOCUMENTACIÓN DE UN PROYECTO DE OBRA GRÁFICA ORIGINAL

1. Documentación del proyecto:
    1. - Documento de especificaciones técnicas: funciones, componentes
    2. - Ficha técnica del proyecto: condiciones de realización, pruebas, elementos de edición, elementos técnicos
    3. - Planteamientos de color
2. Elaboración de la memoria:
    1. - Documentación gráfica, estudio de costes
    2. - Documentación visual: fotografías, infografías, bocetos y esbozos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ARCHIVO DE LA DOCUMENTACIÓN GRÁFICO-PLÁSTICA

1. Archivo y conservación de los documentos generados:
    1. - Digitalización de documentos e imágenes
    2. - Elaboración de bases de datos
2. Gestión de los documentos generados:
    1. - Programas de gestión de datos. Formatos de archivos digitales de texto: .txt, .pdf, html, de datos estructurados: .xml, Gráficos: .jpg, .tif, vectoriales: .dwg, .cdr
    2. - Organización de documentos analógicos: archivos, clasificación, creación de un fichero de datos, organización en su sistema de archivo -por qué y durante cuánto tiempo deben conservarse -
    3. - Gestión de documentos digitales: archivos, bases de datos, web, migraciones a nuevos formatos, soportes de almacenamiento -DVD, CD- ROM, disco duro, pen drive, servidor en la red-
3. Protección y tratamiento de los documentos :
    1. - Establecer criterios para la conservación o eliminación
    2. - Conservación en contenedores: archivadores planos
    3. - Materiales de protección: papeles libres de ph, carpetas

4. - Condiciones ambientales: luz, humedad, temperatura
5. - Tratamientos de protección: desinfección y desinsectación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS DE PROYECTOS DE OBRA GRÁFICA ORIGINAL

1. Aspectos económicos generales a tener en cuenta:
    1. - Índices y precios tipo
    2. - Coste de los materiales implicados. Calidad. Posibles tratamientos
    3. - Coste del desarrollo de las técnicas
    4. - Catálogos de proveedores y tarifas
    5. - Utilización de programas de contabilidad, facturación
2. Aspectos económicos específicos a tener en cuenta:
    1. - Valoración económica de los recursos: matrices, tintas, soportes, tratamiento especial para la plancha de grabado, materiales de limpieza
    2. - Valoración económica de los procesos, su optimización y calidad: productos de proceso, productos de limpieza, amortización de maquinaria, secantes
    3. - Valoración económica de la colaboración con otros profesionales: encuadernadores, tipógrafos, impresores…

¿Te ha parecido interesante esta formación? Si aún tienes dudas, nuestro **equipo de asesoramiento académico** estará encantado de resolverlas. Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso.

Llamadme gratis ¡Matricularme ya!