



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

MF1396_2 Programación y Promoción de Sesiones de Animación Musical y Visual en Vivo y en Directo





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantess de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

MF1396_2 Programación y Promoción de Sesiones de Animación Musical y Visual en Vivo y en Directo



DURACIÓN
50 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN de haber superado la FORMACIÓN NO FORMAL que le Acredita las Unidades de Competencia recogidas en el Módulo Formativo MF1396_2 Programación y Promoción de Sesiones de Animación Musical y Visual en Vivo y en Directo, regulado en el Real Decreto RD 621/2013, de 2 de agosto, por el que se establece el Certificado de Profesionalidad IMSE0111 Animación Musical y Visual en Vivo y en Directo. De acuerdo a la Instrucción de 22 de marzo de 2022, por la que se determinan los criterios de admisión de la formación aportada por las personas solicitantes de participación en el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral o vías no formales de formación. EUROINNOVA FORMACIÓN S.L. es una entidad participante del fichero de entidades del Sepe, Ministerio de Trabajo y Economía Social.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

A quién va dirigido

Este curso está dirigido a los profesionales del mundo de la imagen y sonido, concretamente en animación musical y visual en vivo y en directo, dentro del área profesional espectáculos en vivo, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos necesarios para preparar la infraestructura y colaborar en la programación y promoción de sesiones de animación musical y visual en vivo y en directo.

Para qué te prepara

La presente formación se ajusta al itinerario formativo del Módulo Formativo MF1396_2 Programación y Promoción de Sesiones de Animación Musical y Visual en Vivo y en Directo, Turismos y Furgonetas, y Prestación del Servicio, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias Profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 1224/2009 de reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral).

Salidas laborales

Desarrolla su actividad profesional en grandes, medianas y pequeñas empresas dedicadas a la producción de eventos musicales públicos, tales como bares musicales, discotecas, salas de fiesta, salas de baile, salas de conciertos o festivales; así como en eventos no estrictamente musicales tales como desfiles de moda, presentaciones publicitarias o ferias de muestras y programas musicales radiofónicos. Trabaja por cuenta ajena o propia –«freelance»–.

TEMARIO

MÓDULO 1. PROGRAMACIÓN Y PROMOCIÓN DE SESIONES DE ANIMACIÓN MUSICAL Y VISUAL EN VIVO Y EN DIRECTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INFRAESTRUCTURAS TÉCNICAS Y FUNCIONALES DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE LA ANIMACIÓN MUSICAL Y VISUAL EN SALA Y EN EMISORA DE RADIO.

1. Tipología y características de las empresas de producción de sesiones de animación musical y visual:
 1. - Estructura funcional y organizativa.
 2. - Actividad y público destinatario.
2. Distribución espacial e instalaciones técnicas en recintos destinados a la realización de sesiones de animación musical y visual en vivo en sala:
 1. - Espacios preparados y no preparados.
3. Distribución espacial e instalaciones técnicas en los estudios de radio para la producción de programas musicales.
4. Interpretación de fichas técnicas de locales o espacios para sesiones de animación musical y visual en sala:
 1. - Esquemas o croquis de representación.
5. Interpretación de «riders» de animación musical y visual en sala:
 1. - Diagramas de bloques
 2. - Esquemas o croquis de representación en planta de medios técnicos
 3. - Posicionamiento óptimo del material en cabina.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROGRAMACIÓN DE SESIONES DE ANIMACIÓN MUSICAL Y VISUAL EN SALA Y EN EMISORA DE RADIO.

1. Procesos de trabajo en la producción de sesiones de animación musical y visual en sala y en emisora de radio:
 1. - Fases.
 2. - Secuencia de tareas.
2. Equipos humanos artísticos, organizativos y técnicos implicados en los distintos tipos de sesiones:
 1. - Funciones y tareas.
 2. - Relaciones entre los distintos profesionales.
3. Técnicas de programación musical de salas según sectores de población, tendencias e influencia de las características estacionales.
4. Aplicación y gestión de la legislación vigente en sesiones de animación musical y visual en sala y en emisora de radio.
 1. - Permisos y derechos de autor.
 2. - Riesgos laborales y ambientales.
 3. - Protocolos de seguridad en locales de pública concurrencia.
 4. - Protección de menores
 5. - Derechos y libertades de los ciudadanos nacionales y extranjeros.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RECURSOS MUSICALES Y VISUALES UTILIZADOS EN SESIONES DE ANIMACIÓN

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

MUSICAL Y VISUAL EN SALA Y EN EMISORA DE RADIO.

1. Interpretación del lenguaje musical en sesiones de animación musical en vivo y en directo:
 1. - Estructuras rítmicas y tonales.
 2. - Constitución de los sonidos y sonoridad.
2. Caracterización de los géneros y estilos musicales contemporáneos:
 1. - Evolución histórica.
 2. - Intérpretes y sellos discográficos representativos.
 3. - Análisis de imágenes y determinación de sus características:
 4. - Expresividad del plano.
 5. - Denotación y connotación.
 6. - Simplicidad y complejidad.
 7. - Objetividad y subjetividad.
 8. - Iconicidad y abstracción.
3. Tipología de materiales musicales y audiovisuales empleados en las sesiones en sala y en emisora de radio.
4. Procedimientos de sincronización de elementos visuales con las piezas musicales:
 1. - Aplicación de efectos luminotécnicos.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONSECUCCIÓN, CATALOGACIÓN Y CONSERVACIÓN DE MATERIALES MUSICALES Y VISUALES EMPLEADOS EN SESIONES DE ANIMACIÓN MUSICAL Y VISUAL.

1. Técnicas de localización y comercialización de materiales sonoros y visuales en distintos medios:
 1. - Internet.
 2. - «Net label».
 3. - Buscadores de música e imágenes.
 4. - Distribuidoras de vídeos.
 5. - Bancos de imágenes y otros proveedores.
2. Gestiones legales y administrativas en la adquisición de materiales sonoros y visuales para las sesiones de animación musical y visual en sala y en emisora de radio.
3. Técnicas informáticas de catalogación aplicadas a los materiales musicales y visuales utilizados en las sesiones de animación musical y visual en vivo y en directo:
 1. - Criterios de clasificación.
4. Soportes de archivos digitales de sonido y vídeo:
 1. - Memorias extraíbles, DVD y otros.
5. Técnicas de conservación del material musical y videográfico:
 1. - Procedimientos de mantenimiento y localización.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROMOCIÓN DE SESIONES DE ANIMACIÓN MUSICAL Y VISUAL EN VIVO.

1. Técnicas de promoción y comunicación en sesiones de animación musical y visual en vivo:
 1. - Plan de medios.
2. Utilización de espacios publicitarios y de medios de difusión: prensa, radio, plataformas SMS, foros, listas de correo y otros.
3. Procedimientos de acceso a los medios de comunicación y sistemas de distribución de la información.
 1. - Tipos de materiales de promoción.
 2. - Usos y aplicaciones de los materiales promocionales.
4. Elaboración del plan de promoción.

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group