



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

**Máster en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección Turística +
Titulación Universitaria**





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección Turística + Titulación Universitaria



DURACIÓN
725 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
5 ECTS

Titulación

Titulación Múltiple: - Titulación de Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección Turística con 600 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria en Gestión del Patrimonio Artístico y Arquitectónico con 5 Créditos Universitarios ECTS con 125 horas

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) del (año)La Dirección General
NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO

La presente titulación es según el Decreto 107/2014, de 10 de febrero, por el que se aprueba el Plan de Formación de EuroInnova. El presente documento certifica el haber superado los estudios correspondientes a la acción formativa de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EuroInnova en la convocatoria de XXX. Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX-XXXXXX. El presente documento es válido para acreditar el haber superado los estudios correspondientes a la acción formativa de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EuroInnova en la convocatoria de XXX. Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Descripción

Si trabaja en el entorno del turismo y desea conocer las técnicas esenciales sobre la gestión del patrimonio artístico y cultural llegando a aplicar procesos de marketing turístico para su correcto funcionamiento este es su momento, con el Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección Turística podrá adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar esta función de la mejor manera posible. Gracias al Master conocerá las pautas para realizar una dirección estratégica de turismo, aprendiendo los conceptos clave sobre conservación e intervención del patrimonio cultural.

Objetivos

Este Máster en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección Turística facilitará el alcance de los siguientes objetivos establecidos: Comprender conocimientos básicos del turismo y la estructura del mercado turístico, atendiendo tanto al producto turístico, como a la demanda u oferta turística. Realizar un plan de marketing en el ámbito del turismo. Conocer la legislación y el patrimonio. Aprender las características y criterios de valoración de los Bienes Culturales. Conocer los Organismos para la defensa del patrimonio. Gestionar y conservar el patrimonio arquitectónico. Conocer los conceptos básicos sobre patrimonio cultural. Elaborar proyectos de patrimonio cultural. Comunicarse oralmente con espontaneidad con uno o varios clientes o proveedores en inglés, en la prestación de servicios turísticos.

[Ver en la web](#)

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

A quién va dirigido

Este Máster en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección Turística está dirigido a personas interesadas en formar parte del sector turístico y que deseen especializarse en la gestión del patrimonio artístico y cultural. Además es interesante para aquellos profesionales que deseen ampliar sus conocimientos en cuanto al marketing turístico.

Para qué te prepara

El Máster en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección Turística le prepara para tener una visión completa sobre el entorno del turismo, aprendiendo las técnicas básicas de marketing turístico y aplicándolas a la gestión del patrimonio artístico y cultural.

Salidas laborales

Gracias a este Máster en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección Turística, ampliarás tu formación en el ámbito del turismo. Además, te permitirá desarrollar tu actividad profesional como experto en conservación del patrimonio y en marketing turístico.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

PARTE 1. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE TURISMO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NATURALEZA DE LA EMPRESA TURÍSTICA

1. Conceptualización de la empresa turística
2. Estructura interna de la empresa
3. El empresario turístico
4. Contexto de la empresa turística
5. Tipos de empresas turísticas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL CONCEPTO DE ESTRATEGIA EN LA EMPRESA TURÍSTICA

1. Concepto de estrategia
2. Actitud estratégica
3. Pensamiento estratégico
4. La empresa como conjunto de recursos y capacidades
5. Implicaciones estratégicas de la teoría de los recursos y capacidades

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO DE DIRECTIVAS ESTRATÉGICAS

1. Introducción al diseño de directivas estratégicas
2. Diagnóstico del entorno: análisis externo
3. Recursos estratégicos: diagnóstico interno
4. Puesta en marcha de estrategias
5. Evaluación
6. Análisis de la viabilidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. Definición del plan de empresa
2. Niveles de planificación
3. Objetivos del plan de empresa
4. Características de un plan de empresa
5. Tipos de planes de empresa: clasificación
6. Etapas en la planificación
7. Elementos del plan de empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

1. Descripción del negocio
2. Organización y recursos humanos
3. Organización y departamentos
4. Estudio de mercado
5. Plan de marketing
6. Plan de producción

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

7. Plan financiero

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ELEMENTOS DEL MERCADO TURÍSTICO

1. ¿Qué es el producto turístico?
2. Oferta y demanda turística en España
3. Proceso de distribución del producto turístico
4. Sistemas de distribución
5. Contexto de la empresa turística
6. Fuentes de regulación jurídica de la empresa turística

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ACERCAMIENTO A LA DEMANDA TURÍSTICA

1. Marco conceptual de la demanda turística
2. Naturaleza de la demanda turística
3. Estudio de mercado: la demanda viajera
4. Criterios de segmentación

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ANÁLISIS DEL MERCADO TURÍSTICO

1. El mercado turístico
2. Investigación de mercado
3. Políticas de mercado
4. El producto turístico
5. El consumidor turístico
6. Análisis de motivaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MARKETING Y VENTA DEL PRODUCTO TURÍSTICO

1. Marketing del producto turístico
2. Comercialización del producto turístico en las Agencias de Viajes
3. Distribución del producto
4. Imagen y publicidad
5. Publicidad y marketing directo

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PLANIFICACIÓN DE PLANTILLAS

1. Introducción a la planificación de plantillas
2. Concepto de planificación de los Recursos Humanos
3. Importancia de la planificación de los Recursos Humanos: ventajas y desventajas
4. Objetivos de la planificación de Recursos Humanos
5. Requisitos previos a la planificación de Recursos Humanos
6. Modelos de planificación de los Recursos Humanos
7. El caso especial de las Pymes

UNIDAD DIDÁCTICA 11. MARCO NORMATIVO DE LA EMPRESA TURÍSTICA

1. Fuentes de regulación jurídica de la empresa turística
2. Marco normativo del ámbito turístico
3. Normativa específica de las Agencias de Viajes

PARTE 2. GESTIÓN DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO Y ARQUITECTÓNICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN CULTURAL. LEGISLACIÓN RELACIONADA

1. La Gestión del Patrimonio Cultural Conceptos Básicos
2. Conservación del patrimonio y desarrollo sostenible
3. La Gestión del Patrimonio y los distintos enfoques de la Conservación
4. Los Distintos Tipos de Patrimonio Legislación Vigente

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS BIENES CULTURALES, DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS Y CATALOGACIÓN

1. El Bien Cultural, Definición, Características y Catalogación
2. Tipología de los Bienes Culturales
3. La Valoración y Evaluación de los Bienes Culturales
4. Inventario y Catalogación de Bienes Culturales
5. Registro y Documentación de Bienes Culturales
6. Estándares Internacionales
7. Patrimonio Etnológico
8. Patrimonio Bibliográfico y Documental

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANISMOS PÚBLICOS DE LA DEFENSA DEL PATRIMONIO CULTURAL

1. Introducción a los Organismos públicos de defensa del patrimonio cultural
2. Organismos Públicos Internacionales de Defensa del Patrimonio Cultural
3. Organismos Públicos Nacionales de Defensa del Patrimonio Cultural

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PATRIMONIO, CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN

1. Concepto de Conservación Cultural
2. Concepto de Restauración Artística
3. Antecedentes Históricos de la Conservación y la Restauración (De los Orígenes al sXX)
4. La Conservación y Restauración del sXX a la Actualidad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN. ASPECTOS TÉCNICOS

1. Materiales de Soporte
2. Los Agentes Agresores
3. Conservación de la Piedra
4. Conservación de la Madera
5. Conservación de la Tela (Pintura)

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO. PINTURA Y ESCULTURA

1. Criterios Generales de Restauración y Conservación del Patrimonio Artístico
2. Criterios Generales según la Carta del Restauo
3. La Normativa Española y los Criterios de Intervención

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO

1. Perspectivas de Conservación del Conjunto Arquitectónico
2. Uso Original y Uso Alterado del Conjunto Arquitectónico
3. El Contexto y el Entorno del Conjunto Arquitectónico
4. Los Estudios Interdisciplinarios
5. Criterios y metodologías en conservación y restauración
6. Técnicas y Materiales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

1. Las diferentes etapas de un proyecto
2. Los distintos enfoques de un proyecto
3. Los requisitos del diseño de proyectos culturales
4. Diseño del proyecto cultural
5. Formulación del proyecto cultural
6. Dificultades de la gestión cultural

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESPACIOS DE CONSERVACIÓN Y EXHIBICIÓN DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO

1. La Gestión de Centros de Arte y Exposiciones en Instituciones
2. Museo y Sociedad Funciones de los Museos
3. Didáctica y Comunicación en el Museo
4. Historia del Arte y el Patrimonio Artístico

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ARTE Y MERCADO

1. La Economía del Arte
2. La Gestión Económica del Arte
3. La Valoración en el Mercado del Arte
4. Los Agentes del Mercado del Arte
5. Patrocinio y Mecenazgo
6. Coleccionismo

PARTE 3. INTERVENCIÓN EN EL PATRIMONIO CULTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA CADENA LÓGICA DE INTERVENCIÓN EN EL PATRIMONIO

1. El concepto de cadena lógica aplicado al patrimonio
2. La investigación
 1. - El objeto de la investigación
 2. - La finalidad u objetivo de la investigación científica
 3. - El proyecto de investigación
 4. - Estructura organizativa u operativa
 5. - La extracción de muestras para análisis científicos
 6. - Elaboración de los resultados: informes y memorias
3. La protección
 1. - Las bases jurídicas de la protección del patrimonio
 2. - La estructura institucional-administrativa de la protección del patrimonio
 3. - Las vías normativas de protección: legislación cultural y legislación urbanística
 4. - Los supuestos de pérdida de valor cultural o interés social de un bien declarado

5. - Referencia a los bienes declarados Patrimonio Mundial
4. La conservación y la restauración
 1. - Conservación
 2. - Restauración
 3. - El proceso de conservación y restauración
 4. - Incentivos públicos para actuaciones de conservación y restauración
5. La difusión y la didáctica
 1. - Fundamentos de la difusión y la didáctica
 2. - La difusión del patrimonio
 3. - La didáctica del patrimonio

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO

1. Concepto de gestión y su aplicación al ámbito del patrimonio cultural
2. La gestión en la cadena lógica de intervención en el patrimonio: gestión de nivel y gestión integral
 1. - La gestión de la investigación
 2. - La gestión de la protección
 3. - La gestión de la conservación y la restauración
 4. - La gestión de la difusión y la didáctica
 5. - La gestión integral

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PROYECTO DE INTERVENCIÓN COMO INSTRUMENTO DE LA GESTIÓN

1. Naturaleza del proyecto como instrumento de gestión
2. Proyectos. Clasificaciones tipológicas y funcionales
 1. - Clasificación tipológica de los proyectos
 2. - Clasificación funcional de los proyectos
 3. - El concepto de proyecto integral
3. El proceso de elaboración de proyectos de intervención
 1. - El concepto de diseño. Creatividad y diseño
 2. - La estructura del proyecto
 3. - Las etapas de diseño del proyecto
4. Financiación, evaluación y aprobación de proyectos
 1. - Financiación
 2. - Evaluación y aprobación
5. El proceso de ejecución y su evaluación
6. La comunicación y difusión

UNIDAD DIDÁCTICA 4. UN CASO PRÁCTICO

1. Anteproyecto de restauración de la Iglesia de San Roque (Peñafosca)
2. Solicitud de declaración de Bien de Interés Cultural a favor de la Iglesia de San Roque (Peñafosca)
3. Proyecto de difusión y didáctica para el conjunto histórico de Peñafosca. Sector de San Roque (Peñafosca)

PARTE 4. CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DEL ARTE

1. El Arte
2. La Historia del Arte
3. Artes Mayores
 1. - La Arquitectura
 2. - La escultura
 3. - La pintura
4. Interpretación de una obra de arte
5. Datación y composición de la obra
 1. - Valoración de la obra de arte
6. Firma de la obra de arte

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PATRIMONIO CULTURAL

1. Concepto de patrimonio cultural
2. Historia del patrimonio cultural
3. Sostenibilidad del Patrimonio
4. Patrimonio como conocimiento y bien de consumo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTEXTO DE LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

1. ¿Por qué gestionar el patrimonio?
2. Situar los problemas del patrimonio
 1. - Obligaciones de la gestión del patrimonio
3. Enfoque participativo de la gestión
4. Necesidad de la gestión del patrimonio
 1. - Gestión de un entorno histórico cambiante
5. Principios de interpretación del patrimonio
 1. - Objetivos de la interpretación del patrimonio

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SISTEMAS DE GESTIÓN DEL PATRIMONIO

1. El sistema de gestión del patrimonio cultural en general
 1. - Diversidad de los sistemas de gestión
 2. - Diversas situaciones de gestión
 3. - La utilización de los sistemas de gestión
 4. - Principales consideraciones acerca de los sistemas de gestión
2. Los tres elementos de un sistema de gestión del patrimonio
 1. - Marco jurídico
 2. - Marco Institucional
 3. - Recursos
3. Los tres procesos de un sistema de gestión del patrimonio
 1. - Planificación
 2. - Ejecución
 3. - Monitoreo
4. Los tres resultados de un sistema de gestión del patrimonio
 1. - Resultados
 2. - Productos

3. - Mejoras en los sistemas de gestión
5. Los Sistemas de Gestión y el Patrimonio Mundial
 1. - Ventajas de la pertenencia al Patrimonio Mundial

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA CONSERVACIÓN Y LA RESTAURACIÓN

1. Profesión del conservador-restaurador
 1. - Formación y educación del conservador-restaurador
2. Los bienes culturales y su medio
 1. - Conocimiento material del bien cultural
 2. - Conocimiento del medio ambiente
 3. - Conocimiento de las condiciones de uso y gestión
3. Los factores del medio y su efecto en los bienes culturales
 1. - Humedad relativa y temperatura
4. Iluminación, almacenamiento, transporte y embalaje
 1. - Embalaje de los objetos para el transporte
5. Seguridad
6. Espacios para el tratamiento y conservación de colecciones en los museos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONSERVACIÓN DE LOS BIENES CULTURALES I

1. La conservación de bienes inmuebles
 1. - Tratamientos indirectos
 2. - Tratamientos directos
2. Conservación de bienes muebles
3. Conservación in situ
 1. - Cerámica
 2. - Cerámica vidriada
 3. - Piedra
 4. - Adobe
 5. - Vidrio
 6. - Hueso y marfil
 7. - Cobre
 8. - Monedas
 9. - Hierro
 10. - Plomo
 11. - Pavimentos
4. Procesos aplicados en el laboratorio
 1. - Recipientes
 2. - Agua
 3. - Lavado
 4. - Regulación de la temperatura
5. Medidas de seguridad
6. Tipos de materiales tratados
 1. - Cerámica
 2. - Vidrio
 3. - Piedra mueble
 4. - Hueso y marfil
 5. - Metales

6. - Pinturas murales

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONSERVACIÓN DE LOS BIENES CULTURALES II

1. La conservación y restauración de las antigüedades
 1. - Conceptos relacionados con la conservación y la restauración
2. Conservación y restauración del papel
 1. - Limpieza
 2. - Lavado
 3. - Desadifricación
 4. - Reparaciones
 5. - Reintegraciones
 6. - Laminación
3. Conservación y restauración de la piedra
 1. - Diagnósis del deterioro
 2. - Metodología de la evaluación de la intervención
 3. - Intervención
 4. - Conservación de la piedra
4. Conservación y restauración de los metales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONSERVACIÓN PREVENTIVA

1. Acercamiento a la conservación preventiva
2. Método de trabajo
3. Formación y capacitación del personal de museos en conservación preventiva
4. Conservación preventiva en museos
 1. - Normas y recomendaciones generales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CONSERVACIÓN EXPOSICIONES TEMPORALES

1. Importancia de las exposiciones temporales
 1. - La importancia del clima en la planificación de una Exposición Temporal
2. Conservación del objeto
3. Manipulación de obras de arte
 1. - Manipulación para embalar
 2. - Manipulación en el transporte
 3. - Manipulación en el montaje de la Exposición
4. Normas para el control de las condiciones ambientales en exposiciones temporales
 1. - En relación a las obras de arte o colecciones
 2. - Condiciones ambientales óptimas para la exposición
 3. - En relación a las salas de exposición
 4. - En relación al traslado de las obras y colecciones

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL MUSEO

1. Concepto de museo, historia y evolución
2. Museografía y Museología
3. Funciones de un museo
4. La función del museo en la Sociedad contemporánea

5. Tipología
6. Investigación
 1. - Departamento Técnico de Investigación
 2. - Investigación interna del museo
 3. - Proyección externa
7. Tipos de organizaciones gestoras y modelos de gestión
 1. - Las organizaciones dependientes orgánicamente
 2. - Las organizaciones dependientes con autonomía de gestión
 3. - Las organizaciones independientes

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PLAN DE PROTECCIÓN DE COLECCIONES ANTE EMERGENCIAS

1. Medidas protectoras referentes a las colecciones
2. Mecanismos de revisión
3. Medidas protectoras referentes a los recursos humanos
4. Formación y programación de simulacros

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL ARTE COMO OBJETO CIENTÍFICO

1. Relación entre el Arte y la Ciencia
 1. - Cambios en el concepto de arte
 2. - Cambios en la noción de ciencia
 3. - Integrar ciencia y arte
 4. - Conclusión
2. El arte como objeto científico
 1. - Tejidos y su caracterización
 2. - Microscopía óptica aplicada al forro textil de la arqueta de Leire
 3. - Cromatografía en capa fina de alta eficacia
 4. - Identificación de gemas
 5. - La escritura como elemento artístico de interés científico
 6. - Cerámica y su caracterización

UNIDAD DIDÁCTICA 13. INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DEL ENTORNO LOCAL

1. La interpretación del patrimonio natural y cultural
 1. - Las identidades culturales y la interculturalidad
2. Principios y objetivos de la interpretación del patrimonio
 1. - Definiciones de diferentes autores de "interpretación del patrimonio"
 2. - Principios de interpretación del patrimonio
 3. - Objetivos de la interpretación del patrimonio
3. Medios interpretativos personales y no personales
 1. - Medios personales: visitas guiadas
 2. - Medios no-personales: Ediciones, material expositivo, exposiciones...
4. Adaptación de la información a los distintos soportes y vías de distribución de la información
 1. - Atención personal, atención telefónica y electrónica
 2. - Puntos de auto-información en el centro
 3. - Páginas web (estáticas, webs 2.0...)
 4. - Ediciones turísticas

5. - Otras posibilidades ofrecidas por las tecnologías de la información
5. Adaptación de la información en función de tipos de grupos o turistas destinatarios
 1. - Traducción de la información turística a diferentes idiomas
 2. - Tematización de la información en función de los nichos de mercado
 3. - Accesibilidad de la información para los clientes con necesidades especiales
6. Integración e interrelación de información

UNIDAD DIDÁCTICA 14. NORMATIVA PARA LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

1. Ley 10/2015, de 26 de mayo, para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial
2. Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español
3. Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural
 1. - Comité del Patrimonio Mundial

PARTE 5. INGLÉS PROFESIONAL PARA TURISMO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN INGLÉS DE SERVICIOS TURÍSTICOS.

1. Presentación de servicios turísticos: características de productos o servicios, medidas, cantidades, servicios añadidos, condiciones de pago y servicios postventa, entre otros.
2. Gestión de reservas de destinos o servicios turísticos.
3. Emisión de billetes, bonos y otros documentos propios de la comercialización de un servicio turístico.
4. Negociación con proveedores y profesionales del sector de la prestación de servicios turísticos.
5. Gestión de reservas de habitaciones y otros servicios del establecimiento hotelero.
6. Cumplimentación de documentos propios de la gestión y comercialización de un establecimiento hotelero.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRESTACIÓN DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN INGLÉS.

1. Solicitud de cesión o intercambio de información entre centros o redes de centros de información turística.
2. Gestión de la información sobre proveedores de servicios, precios y tarifas y prestación de la misma a clientes.
3. Prestación de información de carácter general al cliente sobre destinos, rutas, condiciones meteorológicas, entorno y posibilidades de ocio.
4. Elaboración de listados de recursos naturales de la zona, de actividades deportivas y/o recreativas e itinerarios, especificando localización, distancia, fechas, medios de transporte o formas de acceso, tiempo a emplear y horarios de apertura y cierre.
5. Información sobre la legislación ambiental que afecta al entorno y a las actividades de ocio que en su marco se realizan.
6. Sensibilización del cliente en la conservación de los recursos ambientales utilizados.
7. Recogida de información del cliente sobre su satisfacción con los servicios del alojamiento turístico.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ATENCIÓN AL CLIENTE DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN INGLÉS.

1. Terminología específica en las relaciones turísticas con clientes.
2. Usos y estructuras habituales en la atención turística al cliente o consumidor: saludos,

presentaciones y fórmulas de cortesía habituales.

3. Diferenciación de estilos, formal e informal, en la comunicación turística oral y escrita.
4. Tratamiento de reclamaciones o quejas de los clientes o consumidores: situaciones habituales en las reclamaciones y quejas de clientes.
5. Simulación de situaciones de atención al cliente y resolución de reclamaciones con fluidez y naturalidad.
6. Comunicación y atención, en caso de accidente, con las personas afectadas.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group