Master Oficial Universitario en Dirección Financiera + 60 Créditos ECTS

Master Oficial Universitario en Dirección Financiera + 60 Créditos ECTS

DURACIÓN:
1.500 horas

MODALIDAD:
Online

PRECIO:
3.495 € *

CRÉDITOS:
60

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.

> Consulta a nuestros asesores académicos las diferentes convocatorias establecidas para este curso académico.

DESCRIPCIÓN

La elaboración de los objetivos de la empresa y la definición de su estrategia presente y futura para obtener resultados positivos se deberá fijar por el departamento contable y el financiero. Es precisa la figura de un director capaz de aunar conocimientos contables, financieros en recursos humanos y en nuevas tecnologías para la toma de decisiones imprescindibles si se quiere obtener una situación económico-financiera positiva de la sociedad. Nuestro Master en Dirección Financiera te va a proporcionar los conocimientos necesarios para convertirte en ese profesional demandado por todo tipo de empresas, formando parte del comité directivo en el ámbito de la gestión de la empresa y desarrollando una carrera profesional de éxito.

OBJETIVOS

- Analizar la situación económica y financiera de la sociedad para tomar las decisiones que permitan el progreso.
- Determinar cuáles son las necesidades contables en la empresa para elaborar los informes y cuentas anuales.
- Elaborar las cuentas anuales de la sociedad para su presentación en el Registro y analizar sus resultados.
- Analizar las posibles vulnerabilidades de la empresa, conocer sus riesgos y proponer soluciones para evitarlos
- Conocer que es el Fintech y su impacto en el sector financiero.
- Detectar las oportunidades de negocio y determinar los criterios necesarios para la creación de empresas.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El Master en Dirección Financiera está dirigido a aquellos profesionales que deseen formar parte del equipo director en la gestión de las sociedades. Será la formación imprescindible para recién diplomados en el área financiera y para profesionales en ejercicios que orienten su carrera profesional al asesoramiento financiero de empresas.

PARA QUÉ TE PREPARA

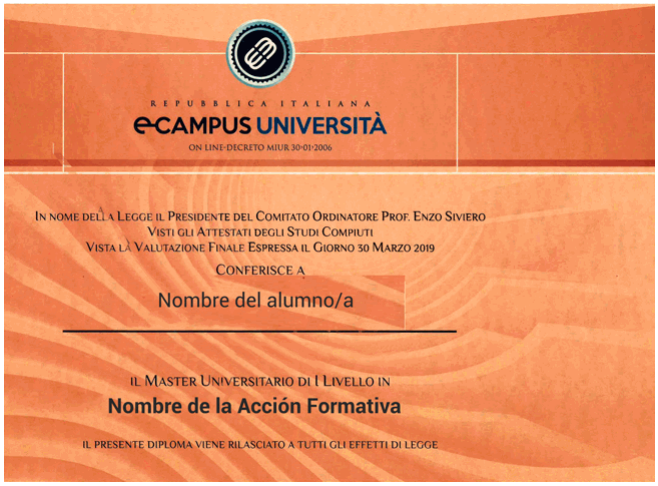
Los conocimientos que vas a adquirir con nuestro Master en Dirección Financiera te permitirán diseñar los sistemas contables y financieros que precisen las sociedades para el desarrollo optimo de su actividad. La dirección económica y financiera que podrás desarrollar te va a servir de herramienta para formar parte del equipo directivo en las sociedades y tomar las decisiones óptimas para su beneficio.

SALIDAS LABORALES

La gestión contable, el análisis de las cuentas anuales, la detección de posibles riesgos y la capacidad de analizar las necesidades financieras de la empresa son contenidos que obtendrás con el Master en Dirección Financiera con lo que te convertirás en el director financiero que precisan las sociedades y serás capaz de tomar decisiones imprescindibles.

TITULACIÓN

Doble Titulación: - Título Oficial de Master Oficial Universitario en Dirección Financiera expedida por la Universidad e-Campus acreditado con 60 ECTS Universitarios. Su superación dará derecho a la obtención del correspondiente Título Oficial de Máster, el cual puede habilitar para la realización de la Tesis Doctoral y obtención del título de Doctor/a. - Titulación de Master en Dirección Financiera con 1500 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración)



METODOLOGÍA

Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura con nosotros a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. Las horas de teleformación realizadas en el Campus Virtual se complementan con el trabajo autónomo del alumno, la comunicación con el docente, las actividades y lecturas complementarias y la labor de investigación. El Proyecto Fin de Máster se realiza tras finalizar el contenido teórico-práctico en el Campus que será calificado con una puntuación entre 0-6 puntos. Finalmente tendrán que realizar un examen oficial de forma presencial en español de cada una de las asignaturas del máster, pudiendo realizarse en la sedes de Madrid o Bogotá o en cualquiera de las sedes de la Cámara de Comercio con la que la Universidad tiene un convenio para la realización de las evaluaciones presenciales. Actualmente estos exámenes se están realizando de forma online excepcionalmente por la situación de Covid.

TEMARIO

MÓDULO 1. DIRECCIÓN FINANCIERA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA EMPRESA Y LA DIRECCIÓN FINANCIERA

1.Naturaleza y objeto de la dirección financiera
2.Tipos de empresas
3.El director financiero

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ENTORNO ECONÓMICO

1.Los ciclos económicos
2.La inflación y los ciclos
3.Entorno económico internacional
4.Balanza de pagos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN A LAS OPERACIONES FINANCIERAS

1.Capitalización simple
2.Capitalización compuesta
3.Rentas
4.Préstamos
5.Empréstitos
6.Valores mobiliarios

MÓDULO 2. CONTABILIDAD FINANCIERA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS DE CONTABILIDAD

1.Introducción a la contabilidad
2.Conceptos de contabilidad y patrimonio de la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. REGISTRO DE LAS OPERACIONES

1.Introducción al registro de operaciones contables
2.Elementos patrimoniales: bienes, derechos y obligaciones
3.Cuentas y Grupos en el Plan General Contable (PGC)
4.Estructura económico-financiera del balance: Activo , Pasivo y Neto
5.Registro de operaciones Teoría del cargo y abono

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL CICLO CONTABLE

1.Observaciones previas al estudio del ciclo contable
2.Variaciones de neto: reflejo contable e ingresos y gastos
3.El ciclo contable y sus fases: apertura de la contabilidad, registro de operaciones y cálculo del resultado

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CUENTAS DE TESORERÍA

1.Cuentas de tesorería: introducción
2.Contenidos del subgrupo 57 del Plan General Contable
3.Contabilidad de los descubiertos
4.Arqueo de caja

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONTABILIZACIÓN DE LAS EXISTENCIAS

1.Concepto: Grupo 3 del PGC
2.Clasificación de las existencias
3.Registro contable
4.Valoración de existencias
5.Estudio de los Subgrupos (60) Compras y (70) Ventas, del Plan General Contable
6.El IVA en las operaciones de existencias
7.Envases y embalajes
8.Correcciones valorativas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROVEEDORES, CLIENTES, DEUDORES Y ACREEDORES POR OPERACIONES DE TRÁFICO

1.Introducción a las operaciones de tráfico
2.Definición y contenido del Grupo 4, del PGC
3.Contabilidad de los albaranes
4.Contabilidad de los anticipos
5.Correcciones valorativas
6.Provisión para operaciones de tráfico

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EFECTOS COMERCIALES

1.La Letra de cambio Conceptos básicos
2.Registro contable
3.Efectos en cartera
4.Descuento o negociación de efectos
5.Gestión de cobro
6.Efectos impagados

7.El endoso de efectos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CUENTAS DE PERSONAL

1.Introducción: cuentas relacionadas con el personal de la empresa
2.El subgrupo 64 del Plan General Contable
3.El subgrupo 46 del Plan General Contable
4.El subgrupo 47 del Plan General Contable
5.Créditos al personal

UNIDAD DIDÁCTICA 9. INMOVILIZADO MATERIAL

1.Introducción: aproximación al inmovilizado
2.Clasificación del Inmovilizado Material Cuadro de cuentas
3.Valoración inicial del Inmovilizado Material
4.Aumento del rendimiento, vida útil o capacidad productiva
5.Valoración posterior: la amortización
6.Valoración posterior: el deterioro del inmovilizado
7.Bajas y enajenaciones
8.Permutas de inmovilizado material
9.Normas particulares sobre el inmovilizado material

UNIDAD DIDÁCTICA 10. INVERSIONES INMOBILIARIAS

1.Introducción al registro de las operaciones inmobiliarias
2.Subgrupo 22 del Plan General Contable

UNIDAD DIDÁCTICA 11. ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS Y GRUPOS ENAJENABLES DE ELEMENTOS MANTENIDOS PARA LA VENTA

1.Activos no corrientes mantenidos para la venta: definición
2.Valoración de los activos no corrientes mantenidos para la venta
3.Grupos enajenables de elementos mantenidos para la venta

UNIDAD DIDÁCTICA 12. INMOVILIZACIONES INTANGIBLES

1.Concepto y características
2.Criterios específicos de reconocimiento y valoración
3.Normas particulares sobre el Inmovilizado Intangible

UNIDAD DIDÁCTICA 13. PERIODIFICACIÓN E IMPUTACIÓN DE INGRESOS Y GASTOS

1.El principio de devengo
2.Ajustes por periodificación
3.Imputación de ingresos y gastos

UNIDAD DIDÁCTICA 14. ACTIVOS FINANCIEROS: OPERACIONES DE TRÁFICO

1.Introducción a los instrumentos financieros
2.Activos financieros
3.Préstamos y partidas a cobrar
4.Inversiones financieras mantenidas a vencimiento

5.Activos financieros mantenidos para negociar
6.Activos financieros mantenidos para la venta
7.Inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas
8.Reclasificación de los activos financieros
9.Intereses y dividendos recibidos de los activos financieros
10.Baja de activos financieros

UNIDAD DIDÁCTICA 15. INSTRUMENTOS FINANCIEROS: PASIVOS FINANCIEROS

1.Subvenciones: Concepto y clases
2.Débitos por operaciones comerciales
3.Débitos por operaciones no comerciales
4.Pasivos financieros mantenidos para negociar
5.Reclasificación y baja de pasivos financieros

UNIDAD DIDÁCTICA 16. SUBVENCIONES

1.Introducción y clases
2.Resumen previo para la contabilidad de subvenciones no reintegrables
3.Normativa de subvenciones, donaciones y legados otorgados por terceros
4.Resumen contable de las subvenciones para las Pymes
5.Resumen contable de las subvenciones para grandes empresas
6.Subvención reintegrable
7.Subvención no monetaria

UNIDAD DIDÁCTICA 17. ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS. OPERACIONES SIMILARES

1.El arrendamiento
2.Arrendamiento financiero Leasing
3.Arrendamiento operativo

UNIDAD DIDÁCTICA 18. IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS

1.Diferencias entre el Resultado Contable y el Resultado Fiscal
2.Impuesto Corriente: Activos y Pasivos por Impuesto Corriente
3.Impuesto Diferido: Activos y Pasivos por Impuesto Diferido
4.Compensación de Bases Imponibles Negativas
5.Variaciones en el tipo impositivo
6.Contabilización del Impuesto de Sociedades en empresas de reducida dimensión
7.Contabilización del Impuesto de Sociedades en Microempresas

UNIDAD DIDÁCTICA 19. CUENTAS ANUALES

1.Las cuentas anuales: Introducción
2.Balance: activo, pasivo y patrimonio neto
3.Cuenta de Pérdidas y Ganancias
4.Estado de cambios en el Patrimonio Neto

5.Estado de flujos de efectivo
6.Memoria

UNIDAD DIDÁCTICA 20. EL PATRIMONIO NETO
1.Introducción Elementos del Patrimonio Neto
2.Fondos Propios
3.Resumen de la distribución del resultado

UNIDAD DIDÁCTICA 21. EL IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO
1.Introducción: El IVA en las operaciones contables
2.Regulación legal y concepto
3.Neutralidad impositiva IVA soportado e IVA repercutido
4.Cálculo del impuesto y base imponible
5.Tipo de gravamen
6.Registro contable del IVA
7.Liquidación del IVA
8.IVA soportado no deducible
9.Regla de la prorrata

UNIDAD DIDÁCTICA 22. PROVISIONES
1.Provisiones: Introducción
2.Reconocimiento
3.Valoración
4.Tipos de provisiones

MÓDULO 3. GESTIÓN Y ANÁLISIS DE RIESGOS FINANCIEROS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DEL RIESGO FINANCIERO
1.Concepto de riesgo y consideraciones previas
2.Tipos de riesgo
3.Condiciones del equilibrio financiero
4.El capital corriente o fondo de rotación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS PATRIMONIAL DE LAS CUENTAS ANUALES
1.Cuentas anuales
2.Balance de Situación
3.Cuenta de pérdidas y ganancias
4.Fondo de maniobra

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS FINANCIERO
1.Rentabilidad económica
2.Rentabilidad financiera
3.Apalancamiento financiero
4.Ratios de liquidez y solvencia
5.Análisis del endeudamiento de la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROVEEDORES, CLIENTES Y CASH FLOW
1.Análisis de los proveedores de la empresa
2.Análisis de los clientes de la empresa
3.Seguimiento del riesgo por parte de las entidades financieras
UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DEL ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO
1.El estado de flujos de efectivo
2.Flujos de efectivo de las actividades de explotación
3.Flujos de efectivo de las actividades de inversión
4.Flujos de efectivo de las actividades de financiación
UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL SISTEMA FINANCIERO
1.Introducción al Sistema Financiero
2.Fuentes de financiación

MÓDULO 4. ELABORACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LOS ANÁLISIS FINANCIEROS
1.Introducción
2.Balance de situación
3.Cuenta de pérdidas y ganancias
4.Estado de cambios en el patrimonio neto
5.Estado de flujos de efectivo
6.Memoria
UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRUCTURA Y ANÁLISIS DEL BALANCE DE SITUACIÓN
1.Introducción
2.Estructura del balance de situación
3.Fondo de maniobra
4.Equilibrio patrimonial
5.Análisis de porcentajes verticales y horizontales
UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURA Y ANÁLISIS DE LA CUENTA DE EXPLOTACIÓN
1.Introducción
2.Cuenta de pérdidas y ganancias
3.Contabilidad analítica
4.Organización funcional de la cuenta de resultados
5.Cálculo del punto muerto
6.Cálculo del apalancamiento operativo
7.Obtención de porcentajes verticales y horizontales
8.Análisis de la cuenta de resultados
UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DEL ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

1.Introducción
2.Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto
3.PGC y patrimonio neto
4.Estado de gastos e ingresos reconocidos
5.Estado total de cambios en el patrimonio neto
6.Reformulación de las cuentas anuales
7.Análisis del estado de cambio en el patrimonio neto

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DEL ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1.Introducción
2.Estructura del estado de flujos de efectivo
3.Flujos de efectivo en las actividades de explotación
4.Flujos de efectivo en las actividades de inversión
5.Flujos de efectivo en las actividades de financiación
6.Efecto de las variaciones de los tipos de cambio
7.Análisis del estado de flujos de efectivo

MÓDULO 5. ASPECTOS TECNOLÓGICOS DEL FINTECH

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ORIGEN Y DEFINICIÓN DEL FINTECH

1.Concepto e industria
2.Características de las Fintech
3.Tipos de Fintech
4.Usuarios
5.Pros y Contras
6.Start-ups Fintech

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPACTO DEL FINTECH EN EL SECTOR FINANCIERO

1.Evolución de las Fintech
2.La tecnología en la industria financiera
3.El impacto de las Fintech
4.Comparativa banca tradicional vs Fintech
5.Generaciones digitales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FINANZAS COLABORATIVAS

1.Introducción
2.Equity Crowfunding
3.Initial Coin Offerings (ICOs)
4.Capital Riesgo Corporativo
5.Business Angel
6.Otros medios de captación de capital
7.Prevención del Blanqueo de Capitales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MODELOS DE NEGOCIO Y ESTRATEGIAS STARTUP

1.Estrategias para la implantación de Modelos de negocio
2.Contenidos prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LEAN STARTUP
1.Management Lean Startup
2.Estrategias Lean Startup
3.El método Lean startup y la gestión de Recursos Humanos
4.Contenidos prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CLOUD COMPUTING
1.Orígenes del cloud computing
2.Cloud computing: aspectos generales
3.Características del cloud computing
4.La nube y los negocios
5.Modelos básicos en la nube

UNIDAD DIDÁCTICA 7. BIG DATA
1.¿Qué es Big Data?
2.La importancia de almacenar y extraer información
3.Reglas para los Big Data
4.Big Data enfocado a los negocios

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CIBERSEGURIDAD Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO
1.Estándares y Normas Internacionales sobre los SGSI
2.Legislación: Leyes aplicables a los SGSI
3.Plan de implantación del SGSI
4.Análisis de riesgos
5.Gestión de riesgos
6.Criterios Generales
7.Aplicación de la normativa de protección de datos de carácter personal
8.Herramientas para la auditoría de sistemas
9.Descripción de los aspectos sobrecortafuegos en auditorías de sistemas de información
10.Guías para la ejecución de las distintas fases de la auditoría de sistemas de la información

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ASPECTOS FINANCIEROS FINTECH
1.El Mercado Bursátil y su funcionamiento
2.Componentes del Mercado Especulador
3.Particularidades del Mercado Financiero
4.Tipología de rentas: fija y variable
5.Mercados organizados y mercados OTC
6.Mercados de emisión y mercados de negociación
7.El Mercado Financiero y el Fintech
8.Plataformas Fintech

9.Existencia del Mercado en la Innovación y Crecimiento
10.Inversión en Fintech

MÓDULO 6. CREACIÓN DE EMPRESAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ACTITUD Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA

1.Evaluación del potencial emprendedor
2.Variables que determinan el éxito en el pequeño negocio o microempresa
3.Empoderamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES E IDEAS DE EMPRESA

1.Identificación de oportunidades e ideas de negocio
2.Análisis DAFO de la oportunidad e idea negocio
3.Análisis del entorno de la empresa
4.Análisis de decisiones previas
5.Plan de acción

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRATEGIAS DE MARKETING EN EMPRESAS

1.Planificación y marketing
2.Determinación de la cartera de productos
3.Gestión estratégica de precios
4.Canales de comercialización
5.Comunicación e imagen de negocio
6.Estrategias de fidelización y gestión de clientes

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLANIFICACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA PREVISIONAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN EMPRESAS

1.Características y funciones de los presupuestos
2.El presupuesto financiero
3.Estructura y modelos de los estados financieros previsionales
4.Características de las principales magnitudes contables y masas patrimoniales
5.Estructura y contenido básico de los estados financiero-contables previsionales y reales
6.Memoria
7.Ejercicio Resuelto. Cuentas de Activo, Pasivo y Patrimonio Neto

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LOS RECURSOS EN UNA EMPRESA

1.Componentes básicos de una empresa: Recursos Materiales y Humanos
2.Sistemas: planificación, organización, información y control
3.Recursos económicos propios y ajenos
4.Los procesos internos y externos en la pequeña empresa o microempresa
5.La estructura organizativa de la empresa
6.Variables a considerar para la ubicación del pequeño negocio o microempresa
7.Decisiones de inversión en instalaciones, equipamientos y medios
8.Control de gestión de la empresa

9.Identificación de áreas críticas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RENTABILIDAD Y VIABILIDAD DEL NEGOCIO O EMPRESA

1.Instrumentos de análisis: ratios financieros, económicos y de rotación más importantes
2.Tipos de equilibrio patrimonial y sus efectos en la estabilidad de la empresa
3.Rentabilidad de proyectos de inversión: VAN y TIR
4.Aplicaciones ofimáticas específicas de cálculo financiero
5.Ejercicio Resuelto. Rentabilidad y Viabilidad del Negocio o Empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONSTITUCIÓN JURÍDICA DE UNA EMPRESA

1.Clasificación de las empresas
2.Tipos de sociedades mercantiles más comunes en empresas
3.La forma jurídica de sociedad: exigencias legales, fiscales, responsabilidad frente a terceros y capital social
4.La elección de la forma jurídica de la empresa
5.Ejercicio Resuelto: Obligaciones contables y fiscales de las Empresas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PLAN DE NEGOCIO DE LA EMPRESA

1.Finalidad del Plan de Negocio
2.Previsión y planificación económica
3.La búsqueda de financiación
4.Presentación del plan de negocio y sus fases
5.Instrumentos de edición y presentación de la información
6.Presentación y divulgación del Plan de Negocio a terceros
7.Ejercicio Resuelto. Plan de Negocio de la Empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 9. INICIO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN UNA EMPRESA

1.Trámites de constitución según la forma jurídica
2.La seguridad social: Altas, bajas, inscripción de la empresa, cese de trabajadores
3.Organismos públicos relacionados con la constitución, puesta en marcha y modificación de las circunstancias jurídicas de empresas
4.Los registros de propiedad y sus funciones
5.Los seguros de responsabilidad civil en empresas
6.Trámites telemáticos en el Sistema CIRCE

MÓDULO 7. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MODELOS ORGANIZATIVOS: LA HUMANIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

1.La importancia de las organizaciones
2.Aproximación conceptual a la organización
3.Tipos de organizaciones
4.La estructura
5.Cambio y desarrollo en la organización
6.El coach como agente de cambio

7.Impactos derivados de la introducción de una cultura de coaching
8.Profesionales con vocación de persona

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE RRHH
1.Conceptualización
2.Perspectivas en la dirección estratégica de los recursos humanos
3.La relación entre la estrategia empresarial y la de recursos humanos
4.Modelos de gestión estratégica de RRHH
5.Proceso de DERRHH
6.Barreras a la DERRHH

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NUEVOS RETOS DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS
1.Wellbeing: el bienestar en el trabajo
2.El clima laboral y productividad 2.0
3.El empowerment o empoderamiento
4.De la ética empresarial a la responsabilidad social corporativa
5.La consultoría de Recursos Humanos
6.El responsable de Recursos Humanos como arquitecto de la estrategia

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL
1.La importancia del profesiograma
2.El proceso de reclutamiento
3.Canales de reclutamiento
4.Tipos de reclutamiento
5.El proceso de selección
6.Test de selección
7.La entrevista laboral
8.Entrevistas estructuradas
9.Dinámicas de Grupo
10.Plan de acogida

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA ESTRATEGIA DE RECLUTAMIENTO 3.0
1.El uso de las nuevas tecnologías en la búsqueda de trabajo
2.La estrategia del Employer Branding

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS DE E-LEARNING PARA APOYAR LA FORMACIÓN
1.Introducción
2.Internet va a incidir decisivamente en la forma de enseñar y aprender
3.Marco teórico
4.Ventajas del e-learning en la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SISTEMAS DE FORMACIÓN
1.La formación como opción estratégica
2.Diagnóstico de las necesidades de formación

3.La elaboración del plan de formación
4.Diseño y gestión de las acciones formativas
5.Financiación de la formación continua

UNIDAD DIDÁCTICA 8. INTRODUCCIÓN A LAS COMPETENCIAS

1.Las competencias, un nuevo enfoque para la gestión empresarial
2.Competencias en el contexto laboral
3.¿Cómo se adquieren las competencias?
4.Competencias Tipología y significado

UNIDAD DIDÁCTICA 9. GESTIÓN POR COMPETENCIAS. IDENTIFICACIÓN Y DEFINICIÓN DE COMPETENCIAS

1.Gestión por competencias
2.Objetivos del proceso de gestión por competencias
3.Características de la gestión por competencias
4.Beneficios del modelo de gestión por competencias
5.Definición e implantación de un sistema de gestión por competencias
6.Políticas o estrategias de un sistema de gestión por competencias
7.Metacompetencias

UNIDAD DIDÁCTICA 10. POLÍTICA DE RETRIBUCIÓN

1.Importancia de la política retributiva
2.Objetivos del sistema retributivo
3.Elementos del paquete retributivo
4.Factores que afectan al diseño de la estrategia de retribuciones
5.Evaluación del desempeño por competencias y retribución

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA MOTIVACIÓN EN LA EMPRESA

1.Teorías de la Motivación
2.Tipos de motivación y estándares de eficacia

MÓDULO 8. HABILIDADES DIRECTIVAS Y NEGOCIACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA COMUNICACIÓN

1.El proceso de comunicación
2.Tipos de comunicación
3.Barreras de la comunicación
4.La comunicación efectiva
5.Aspectos importantes en la interacción con el interlocutor

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA

1.Las relaciones en la empresa: humanas y laborales
2.Tratamiento y flujo de la información en la empresa
3.La comunicación interna de la empresa
4.La imagen corporativa e institucional en los procesos de información y comunicación en las

organizaciones
5.La comunicación externa de la empresa
6.La relación entre organización y comunicación en la empresa: centralización o descentralización
7.Herramientas de comunicación interna y externa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RELACIONES INTERPERSONALES
1.La comunicación interpersonal
2.Filtros y Barreras de la Comunicación
3.El conflicto interpersonal
4.Cómo expresar críticas y tipos de escucha activa
5.Concepto, finalidades y modalidades de escucha activa
6.Obstáculos que se pueden presentar
7.Técnicas para mejorar esta habilidad Social

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA NEGOCIACIÓN
1.Estrategias de negociación
2.Tácticas de negociación
3.Cuestiones prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA FIGURA DEL SUJETO NEGOCIADOR
1.La personalidad del negociador
2.Habilidades del negociador
3.Características del sujeto negociador
4.Clases de negociadores
5.La psicología en la negociación
6.Causas del Estrés Laboral
7.Síntomas del estrés laboral
8.Consecuencias del Estrés Laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HABILIDADES DIRECTIVAS
1.Introducción a las habilidades directivas
2.Liderazgo. Habilidad personal y directiva clave
3.Enfoques en la teoría del liderazgo
4.Estilos de liderazgo
5.El papel del líder

UNIDAD DIDÁCTICA 7. HABILIDADES SOCIALES EN LA GESTIÓN DE GRUPOS
1.Introducción a las habilidades sociales
2.Asertividad
3.Empatía
4.Escucha activa
5.Autoestima

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MOTIVACIÓN DEL ENTORNO LABORAL

1.La motivación en el entorno laboral
2.Teorías sobre la motivación laboral
3.El líder motivador
4.La satisfacción laboral

MÓDULO 9. TRABAJO FIN DE MASTER

FORMAS DE PAGO

Contrareembolso / Transferencia / Tarjeta de Crédito / Paypal

Tarjeta de Crédito / PayPal: Eligiendo esta opción de pago, podrá abonar el importe correspondiente, cómodamente en este mismo instante, a través de nuestra pasarela de pago segura concertada con Paypal

Transferencia Bancaria: Eligiendo esta opción de pago, deberá abonar el importe correspondiente mediante una transferencia bancaria. No será aceptado el ingreso de cheques o similares en ninguna de nuestras cuentas bancarias.

Contrareembolso: Podrá pagar sus compras directamente al transportista cuando reciba el pedido en su casa . Eligiendo esta opción de pago, recibirá mediante mensajería postal, en la dirección facilitada

Otras: PayU, Sofort, Western Union / SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos Plazos sin Intereses + Envío Gratis