



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

**Máster en Liderazgo Democrático y Comunicación Política + Titulación  
Universitaria**





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

## SOMOS EUROINNOVA

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

**19**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

---

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web

# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
ALUMNI

**20%** Beca  
DESEMPLEO

**15%** Beca  
EMPRENDE

**15%** Beca  
RECOMIENDA

**15%** Beca  
GRUPO

**20%** Beca  
FAMILIA  
NUMEROSA

**20%** Beca  
DIVERSIDAD  
FUNCIONAL

**20%** Beca  
PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Máster en Liderazgo Democrático y Comunicación Política + Titulación Universitaria



**DURACIÓN**  
1500 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**



**CREDITOS**  
5 ECTS

### Titulación

---

Doble Titulación: - Titulación de Master en Liderazgo Democrático y Comunicación Política con 1500 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings + Titulación Universitaria en Liderazgo con 5 Créditos Universitarios ECTS Expedida por la Universidad de Antonio de Nebrija

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## A quién va dirigido

---

El presente Master en Liderazgo Democrático y Comunicación Política está dirigido a todas aquellas personas que quieran ampliar sus conocimientos y conocer todo lo relacionado con el Liderazgo Democrático y Comunicación Política.

## Para qué te prepara

---

El presente Master en Liderazgo Democrático y Comunicación Política le preparará para poder desarrollar aptitudes de liderazgo y comunicación. Además podrá adquirir una formación en coaching político y conocer las necesidades políticas y sociales.

## Salidas laborales

---

El presente Máster en Liderazgo Democrático y Comunicación Política está enfocado a que los profesionales de la Política, el Coaching, Coaching Político, Trabajadores de Partidos Políticos, Empresas del sector público y privado o aquellos que se dediquen a la Intervención Social, puedan ampliar habilidades laborales, así como adquirir nuevas competencias profesionales para poder plasmarlas en el sector político.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### PARTE 1. LIDERAZGO

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA HUMANIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN: EL EQUIPO EN LA ORGANIZACIÓN ACTUAL

1. La importancia de las organizaciones
2. Aproximación conceptual a la organización
3. Tipos de organizaciones
4. La estructura
5. Cambio y desarrollo en la organización
6. El coach como agente de cambio
7. Profesionales con vocación de persona
8. La importancia de los equipos en las organizaciones actuales
9. Modelos explicativos de la eficacia de los equipos
10. 10. Composición de equipos, recursos y tareas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL LIDERAZGO

1. Evolución del liderazgo en la historia
2. Edades del liderazgo organizativo
3. ¿Qué se entiende por liderazgo?
4. Evolución de las teorías de liderazgo
5. Estilos de liderazgo
6. El papel del líder

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. COACHING Y LIDERAZGO EN LA EMPRESA

1. El coaching como ayuda a la formación del liderazgo
2. El coaching como estilo de liderazgo
3. El coach como líder y formador de líderes
4. El líder como coach

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LIDERAZGO Y TEAM BUILDING

1. Cultura de equipo
2. Funciones del líder

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. DESARROLLO DE LAS HABILIDADES DE LIDERAZGO

1. Competencias del buen líder
2. Competencias del líder eficaz
3. El rol del líder eficaz dentro del grupo
4. Tácticas y estrategias de liderazgo eficaz
5. El gen del liderazgo
6. Liderazgo y timidez

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE UN EQUIPO

1. Programa de entrenamiento
2. Métodos de aprendizaje
3. Técnicas de desarrollo en equipo
4. Pasos para identificar, analizar y solucionar problemas

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA DINÁMICA DE GRUPOS Y SU CLASIFICACIÓN

1. Definición
2. Aplicaciones a los distintos campos de la vida social
3. Técnicas de dinámica de grupos
4. Normas generales para el uso de las técnicas de grupo
5. El papel del dinamizador
6. Clasificación de las Dinámicas de Grupos según el tamaño del grupo
7. Clasificación de las Dinámicas de Grupos según la participación de los expertos

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICAS DE DINÁMICA DE GRUPOS EN LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN LA EMPRESA

1. Perspectiva positiva del conflicto
2. Conflicto versus violencia
3. Prevención
4. Análisis y negociación
5. Búsqueda de soluciones
6. Procedimientos para enseñar a resolver conflictos

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA NEGOCIACIÓN Y TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

1. Concepto de negociación.
2. Estilos de negociación.
3. Los caminos de la negociación.
4. Fases de la negociación.
5. Estrategias de negociación.
6. Tácticas de negociación.
7. Cuestiones prácticas.
8. Coaching y negociación.
9. Coaching y resolución de conflictos.

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. LAS HABILIDADES SOCIALES EN LA GESTIÓN DE EQUIPOS

1. ¿Qué son las habilidades sociales?
2. La asertividad.
3. La empatía.
4. La escucha activa.
5. La autoestima.

## UNIDAD DIDÁCTICA 11. TÉCNICAS DE MOTIVACIÓN Y GESTIÓN DEL ENTUSIASMO

1. Consejos para mantener al equipo motivado

[Ver en la web](#)



2. Técnicas de motivación
3. La gestión del entusiasmo
4. Claves para estimular a equipos de trabajo
5. Liderazgo capaz de entusiasmar

## UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL COMPROMISO DENTRO DE LOS EQUIPOS, ¿CÓMO CONSTRUIRLO?

1. Compromiso, valor clave de los equipos de trabajo
2. Generar compromiso entre los trabajadores
3. Cómo movilizar y mantener el compromiso

## PARTE 2. ORATORIA Y DISCURSO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA DE LA ORATORIA Y EL DISCURSO

1. Introducción
2. La oratoria
  1. - Definición de oratoria
  2. - Funciones de la oratoria
  3. - Subgéneros oratorios
3. Cualidades esenciales de la oratoria
  1. - Cualidades de contenido
  2. - Cualidades de forma
4. El discurso

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. HABILIDADES PERSONALES Y SOCIALES

1. Definición de habilidad personal y social
  1. - Habilidades innatas
  2. - Conductas aprendidas
2. Habilidades sociales de especial interés
  1. - Iniciativa
  2. - Comunicación
  3. - Empatía
  4. - Capacidad de trabajo en equipo
  5. - Flexibilidad
  6. - Asertividad
  7. - Otras habilidades

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL

1. Comunicación verbal: diálogo
2. Las actitudes para el diálogo entre personas
3. Claves para la comprensión de la información verbal
4. Problemas psicológicos de la comunicación verbal
5. ¿Qué es la comunicación no verbal?
6. Componentes de la comunicación no verbal
  1. - Expresiones faciales
  2. - Postura corporal

3. - La proxémica
4. - La kinesia
5. - El para-lenguaje
6. - La imagen
7. El lenguaje corporal

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL DIÁLOGO COMO NEXO DE UNIÓN

1. Los orígenes del diálogo: comunicación
  1. - La comunicación: un intercambio
  2. - Lo implícito del lenguaje
2. Características, funciones y componentes del diálogo
  1. - Funciones del lenguaje en el diálogo
  2. - Componentes a tener en cuenta en el diálogo
3. El diálogo oral
4. Las interferencias en el proceso de comunicación
5. Cómo facilitar la buena comunicación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. HABILIDADES Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

1. Habilidades conversacionales
  1. - Iniciar conversaciones
  2. - Mantener conversaciones
  3. - Finalizar conversaciones
2. La escucha
3. La reformulación
4. La aceptación incondicional
5. La destreza de personalizar
6. La confrontación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. FORMAS Y TIPOS DE DISCURSO

1. Introducción
  1. - Clasificación de los tipos de discurso
2. Narración
  1. - Elementos que conforman la narración
  2. - Características de los textos narrativos
  3. - Tipos de textos narrativos
3. Descripción
  1. - Tipos de descripciones y sus características
4. Exposición
  1. - Tipos de exposiciones y sus características
5. Argumentación
  1. - Características de la argumentación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. PRINCIPIOS BÁSICOS PARA EL/LA ORADOR/A

1. Objetivos del orador
2. Las ventajas de ser un buen orador

3. Características de un buen orador
4. Cualidades del orador
  1. - Cualidades físicas
  2. - Cualidades intelectuales
  3. - Cualidades morales
5. La mejor forma de conectar con el público

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA ELABORACIÓN DE UN DISCURSO

1. La preparación del discurso
2. El estilo de la intervención
3. El factor tiempo
4. El público
5. El contexto de la intervención
6. El contenido
7. El día del acto
8. La intervención

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS PARA HABLAR EN PÚBLICO

1. Técnicas para afrontar el miedo a hablar en público
  1. - Establecer objetivos
  2. - Fijar unas expectativas realistas
  3. - Cambiar la forma de pensar
  4. - Identificar los pensamientos ansiosos
2. Timidez y ansiedad social
  1. - Componentes de la ansiedad social
  2. - ¿Quién experimenta ansiedad social?
  3. - ¿Son siempre la timidez y la ansiedad un problema?
  4. - Causas de la ansiedad social
3. Asertividad
  1. - Técnicas de asertividad
  2. - Estrategias asertivas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA ORATORIA Y EL DISCURSO

1. Discurso jurídico
2. Discurso político
3. Discurso académico
4. Discurso sagrado

#### PARTE 3. COACHING POLÍTICO

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES EL COACHING?

1. El cambio, la crisis y la construcción de la identidad
2. Concepto de coaching
3. Etimología del coaching
4. Influencias del coaching

5. Diferencias del coaching con otras prácticas
6. Corrientes actuales de coaching

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPORTANCIA DEL COACHING

1. ¿Por qué es importante el coaching?
2. Principios y valores
3. Tipos de coaching
4. Beneficios de un coaching eficaz
5. Mitos sobre coaching

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING I

1. Introducción: los elementos claves para el éxito
2. Motivación
3. Autoestima
4. Autoconfianza

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING II

1. Responsabilidad y compromiso
2. Acción
3. Creatividad
4. Contenido y proceso
5. Posición "meta"
6. Duelo y cambio

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. ÉTICA Y COACHING

1. Liderazgo, poder y ética
2. Confidencialidad del Proceso
3. Ética y Deontología del coach
4. Código Deontológico del Coach
5. Código Ético

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA FIGURA DEL POLÍTICO

1. Imagen pública del político
2. Storytelling del personaje político
3. Generación de opinión
4. Empoderamiento político

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL DIÁLOGO COMO NEXO DE UNIÓN

1. El proceso comunicativo
2. Características, funciones y componentes del diálogo
3. El diálogo abierto: diálogo transaccional y transformacional
4. Las interferencias en el proceso de comunicación
5. Cómo facilitar la buena comunicación
6. Los recursos del lenguaje

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA ESCUCHA ACTIVA

1. Recepción del mensaje en el proceso de comunicación
2. Escucha activa como elemento diferenciador
3. Herramientas para potenciar la escucha activa
4. Más allá de las palabras. La comunicación no verbal

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL ARTE DE SABER PREGUNTAR

1. Cuestiones fundamentales
2. El método del re-encuadre
3. Feedback constructivo
4. Elección de la pregunta adecuada
5. La importancia de preguntarse a uno mismo

## PARTE 4. POLÍTICA SOCIAL

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA POLÍTICA EN EL ÁMBITO SOCIAL

1. Introducción
2. Algunas definiciones de interés
3. Influencia de las grandes corrientes de pensamiento en la Política Social
4. Modelos de Política Social
5. Volviendo a definir Política Social

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. POLÍTICA Y EXCLUSIÓN SOCIAL

1. La exclusión social
2. La exclusión social y políticas sociales en Europa
3. ¿Cómo medimos la exclusión?
4. Consecuencias de la exclusión social

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. FAMILIA

1. Introducción
2. ¿En qué consisten las políticas de familia?
3. La familia como fenómeno histórico
4. La crisis de la familia nuclear
5. Redes en la sociedad del bienestar

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. INFANCIA Y JUVENTUD

1. ¿Qué es la infancia?
2. Políticas de familia e infancia. El caso de España
3. La juventud
4. Políticas públicas de juventud

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. TERCERA EDAD Y POLÍTICA SOCIAL

1. Introducción

[Ver en la web](#)



2. Tercera edad
3. Las políticas sociales ante la dependencia

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. INMIGRACIÓN

1. Introducción
2. El problema conceptual
3. Modelos de integración
4. La atención social a inmigrantes
5. El sistema estandarizado de Servicios Sociales

#### PARTE 5. POLÍTICA INDUSTRIAL

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ESTRUCTURA ECONÓMICA

1. Introducción
2. La acción humana y la ciencia económica
3. Libertad o intervención
4. El método en las ciencias físicas y en las ciencias humanas
5. La estructura económica. Concepto y componentes
6. Las instituciones. Concepto de institución
7. Bibliografía
8. Anexo 1. El problema de Adam Smith

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA CULTURA Y LAS INSTITUCIONES

1. Introducción
2. El concepto de cultura
3. Las dimensiones de la cultura nacional
4. La cultura de las organizaciones
5. La cultura y la operación de la empresa
6. Bibliografía
7. Anexo 2. El "Consenso de Washington". Formulación y resultados
8. Anexo 2. La política industrial en Arabia Saudita. Algunas notas

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL MODELO DE REFERENCIA Y EL EQUILIBRIO GENERAL

1. Introducción
2. Los modelos de referencia. Competencia perfecta y equilibrio general (EG)
3. Algunas conclusiones del equilibrio general
4. Las desviaciones del equilibrio general. Equidad. Fallos del mercado
5. Los bienes que no cumplen las hipótesis del equilibrio general (EG). La heterogeneidad de los bienes
6. Crítica al equilibrio general
7. Bibliografía
8. Anexo 3. La defensa de la competencia en la Unión Europea
9. Anexo 3. La Federación Rusa. Algunas notas sobre su política industrial

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA POLÍTICA ECONÓMICA Y LA POLÍTICA INDUSTRIAL

1. Introducción
2. Papel del estado
3. Los fallos del estado
4. La gobernabilidad y la gobernanza
5. Una definición de economía de mercado
6. La formulación de políticas económicas
7. La política industrial. Algunas definiciones y consideraciones sobre su formulación
8. El análisis y la evaluación de las políticas industriales
9. La modificación o supresión de las políticas públicas
10. Bibliografía
11. Anexo 4. Japón. Algunas notas sobre su política industrial

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL ANÁLISIS Y LA COMPARACIÓN SECTORIAL

1. Introducción
2. Los análisis sectoriales
3. El modelo input-output. Las tablas TIO. Los eslabonamientos
4. Las comparaciones sectoriales
5. Bibliografía
6. Anexo 5. El Modelo Leontieff
7. Anexo 5. El Modelo Gosh o de la oferta de Leontieff
8. Anexo 5. Las tecnologías capacitadoras clave (KETS) en la Unión Europea

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. LAS REVOLUCIONES INDUSTRIALES Y LA INDUSTRIALIZACIÓN

1. Introducción
2. Los antecedentes históricos de la Primera Revolución Industrial
3. Las Revoluciones Industriales
4. Algunos resultados de las Revoluciones Industriales
5. Bibliografía

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA COMPETITIVIDAD

1. Introducción
2. Las primeras aportaciones al concepto de competitividad
3. La "ventaja comparativa". La emulación. La "industria naciente"
4. La productividad total de los factores (PTF)
5. El concepto de competitividad
6. El Modelo del Foro Económico Mundial
7. El Modelo del Institute for Management Development (IMD)
8. El Modelo del Banco de España
9. Bibliografía
10. Anexo 7. La tesis de David Ricardo. La ventaja comparativa
11. Anexo 7. Estados Unidos. Algunas notas sobre su política industrial

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA INDUSTRIALIZACIÓN

1. Introducción
2. El multilateralismo

3. Panorama del comercio internacional contemporáneo
4. Las instituciones del comercio internacional
5. Los resultados del GATT
6. El GATT y los países en desarrollo
7. La Organización Mundial del Comercio
8. La Organización Mundial del Comercio y el GATT
9. Bibliografía
10. Anexo 8. La OMC denuncia una "pandemia de proteccionismo en el comercio mundial"
11. Anexo 8. África Subsahariana. Algunas notas sobre su economía

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. COMERCIO INTERNACIONAL Y BALANZA DE PAGOS. POLÍTICAS ISI E IOE

1. Introducción
2. La industrialización basada en la exportación de productos primarios
3. La intervención en comercio internacional
4. Los instrumentos de política comercial internacional
5. Las barreras no arancelarias
6. La industrialización por sustitución de importaciones (ISI)
7. y la industrialización orientada a la exportación (IOE)
8. Bibliografía
9. Anexo 9. América Latina. Algunas notas sobre su economía y política industrial
10. Anexo 9. Corea del Sur. Algunas notas sobre su política industrial

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL MERCADO LABORAL Y LA POLÍTICA INDUSTRIAL

1. Introducción
2. El sindicalismo
3. Algunos datos históricos sobre las organizaciones sindicales
4. La afiliación sindical y el papel de los sindicatos
5. Las patronales
6. La organización del trabajo y la negociación colectiva
7. La creación de empleo
8. La inmigración
9. Bibliografía
10. Anexo 10. La República Popular China. Algunas notas sobre su política industrial

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA EDUCACIÓN Y EL CAPITAL HUMANO

1. Introducción
2. La paradoja de Leontieff
3. El capital humano
4. La medición del capital humano. Capital humano y educación
5. Otros modos de medir el capital humano
6. Competencias y empleabilidad
7. Los tipos de formación y el aprendizaje
8. Recomendaciones de política educativa de organismos internacionales. El caso de la Unión Europea
9. El proceso de Bolonia
10. Bibliografía

11. Anexo 11. La función de Cobb-Douglas y la paradoja de Leontieff
12. Anexo 11. Iniciativa emblemática: "Una agenda para nuevas cualificaciones y empleos"

#### UNIDAD DIDÁCTICA 12. LA CREACIÓN DE EMPRESAS Y EL ESPÍRITU EMPRESARIAL

1. Introducción
2. El espíritu empresarial y el empresario
3. El concepto de empresa
4. La política industrial de creación de empresas. El apoyo a la iniciativa empresarial
5. Bibliografía
6. Anexo 12. La India. Algunos datos sobre su economía y política industrial

#### UNIDAD DIDÁCTICA 13. LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS. LOS DISTRITOS INDUSTRIALES

1. Introducción
2. La definición de la pequeña y mediana empresa
3. Las Cartas de las PYMES
4. El apoyo a la PYME en la Unión Europea
5. Los distritos industriales
6. El "efecto distrito industrial"
7. Algunos ejemplos de distritos industriales
8. Bibliografía
9. Anexo 13. El sector de la máquinas herramienta (MH)
10. Anexo 13. La industria cerámica. Castellón y Sassuolo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 14. LA EMPRESA FAMILIAR Y LA EMPRESA COOPERATIVA

1. Introducción
2. La definición de empresa familiar
3. La importancia de la empresa familiar
4. La empresa familiar y la no familiar. Algunas diferencias
5. La gestión de la empresa familiar. El problema de la sucesión
6. Las instituciones de la empresa familiar
7. La empresa familiar en Estados Unidos
8. La empresa familiar en Japón
9. La empresa cooperativa
10. La participación de las cooperativas en la economía
11. Clasificación de las cooperativas
12. Diferencias entre cooperativas y empresas orientadas a la inversión
13. La Sociedad Cooperativa Europea
14. Bibliografía
15. Anexo 14. Accionistas y cooperativistas. La distribución de la propiedad en la economía de mercado
16. Anexo 14. Zaibatsus, Keiretsus y Chaebols

#### UNIDAD DIDÁCTICA 15. LAS POLÍTICAS DE I+D+I

1. Introducción
2. La ciencia y la técnica. Algunas clasificaciones

3. La evolución en el tiempo de las tecnologías. La curva "S"
4. La investigación, desarrollo e innovación
5. El Sistema de Innovación
6. Algunos datos comparados
7. El proceso de I+D+i. Sus características
8. La Vigilancia Tecnológica (VT)
9. Las ayudas a la innovación
10. Bibliografía
11. Anexo 15. Singapur. Algunas notas sobre su política industrial
12. Anexo 15. Las compras públicas en la Unión Europea y España

#### UNIDAD DIDÁCTICA 16. EL MANAGEMENT Y LA POLÍTICA INDUSTRIAL. LOS MODELOS DE GESTIÓN

1. Introducción
2. Los fundamentos del Management moderno
3. Los modelos de gestión
4. La Administración Pública. Su papel en las economías modernas. La Nueva Gestión Pública
5. Los servicios públicos
6. La gestión pública. Nuevos modelos
7. Manifestaciones recientes del nuevo Management Público
8. La responsabilidad social corporativa (RSC)
9. Bibliografía
10. Anexo 16. Algunos datos comparados de la India y la República Popular China
11. Anexo 16. Lo social y lo ambiental en la práctica del Management

#### UNIDAD DIDÁCTICA 17. BALANZA DE PAGOS. MERCADOS DE DIVISAS. ÁREA MONETARIA ÓPTIMA

1. Introducción
2. La balanza de pagos. El significado de sus partidas
3. Las necesidades de financiación de un país
4. El significado del saldo de la balanza comercial
5. Las reservas en divisas. Los Fondos Soberanos
6. El tipo de cambio
7. La financiación en divisa y las variaciones del tipo de cambio
8. Los movimientos de capital, el tipo de interés y la política monetaria
9. El área monetaria óptima y la flexibilidad de los factores
10. Bibliografía
11. Anexo 17. El dinero. Las reservas de divisas y los sistemas monetarios
12. Anexo 17. La práctica de los movimientos de capital a nivel mundial. El sector bancario

#### UNIDAD DIDÁCTICA 18. LAS CRISIS FINANCIERAS

1. Introducción
2. Los ciclos y las crisis económicas
3. Las causas más frecuentes de los ciclos
4. Las crisis financieras de los últimos años. Sus causas y mecanismos de transmisión
5. Bibliografía
6. Anexo 18. La Crisis de 1929. La Gran Depresión

## UNIDAD DIDÁCTICA 19. LOS MOVIMIENTOS DE CAPITAL

1. Introducción
2. Algunos datos sobre los movimientos de capital
3. Los Non-Equity Models (NEM)
4. El comercio de bienes intermedios
5. Los beneficios y los riesgos de los movimientos de capital
6. Los movimientos de capital en la Unión Europea
7. Los paraísos fiscales
8. La ingeniería fiscal
9. Bibliografía
10. Anexo 19. La Unión Europea. Algunas notas sobre su política industrial

## PARTE 6. GEOGRAFÍA POLÍTICA Y PODER

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PODER, ESPACIO Y GEOGRAFÍA POLÍTICA

1. Poder y relaciones de poder
2. Instancias y dialéctica de poderes
3. Relaciones de poder en el espacio
4. La articulación política de la sociedad y su relación con el espacio geográfico
5. Articulación política y geografía política
6. La geografía política como relaciones de poder en el espacio

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNDAMENTOS PARA LA GEOGRAFÍA POLÍTICA

1. Factores de la geografía política
2. El hombre y las necesidades
3. El medio y el hombre
4. El espacio geográfico para la geografía política
5. Uso y explotación del espacio geográfico como continente
6. Mecanismos espaciales manipulables en el proceso de transformación del espacio geográfico

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ÁMBITOS DE LA GEOGRAFÍA POLÍTICA

1. Política e intereses sociales y territoriales
2. La apropiación del espacio-territorio y del excedente
3. Control y espacio
4. La gestión del espacio y la intervención territorial
5. Política y conflicto socio-espacial
6. Relaciones espaciales de poder a las diversas escalas
7. Geografía política y geopolítica

## PARTE 7. LOS PROCESOS EN GEOGRAFÍA POLÍTICA

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL ÁMBITO FUNCIONAL EN GEOGRAFÍA POLÍTICA. DEL ESTADO A LO LOCAL

1. El Estado y las relaciones espaciales de poder
2. El Estado-nación: ideología e intereses
3. El Estado-poder: El Estado

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. El Estado-territorio: Los estados
5. El Estado-aparato: La Administración del Estado
6. El espacio interior La gestión y organización del territorio
7. El Estado y su papel beligerante en la producción y apropiación de excedente
8. Las escalas funcionales en el interior del Estado: lo regional y lo local
9. La gestión y el control de lo local
10. Ciudad y hecho metropolitano: un conflicto territorial

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL INDIVIDUO FRENTE AL ESPACIO POLÍTICO

1. Una perspectiva internalista
2. Posición y conflicto individual
3. El individuo frente a la organización política y la gestión del territorio a las diversas escalas
4. Poder y contrapoder local
5. La vida cotidiana y la coherencia espacial

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA ASUNCIÓN DEL PODER POLÍTICO. GEOGRAFÍA ELECTORAL

1. La geografía electoral
2. Manipulación ideológica del territorio
3. Efectos estructurantes según la escala política

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. GEOGRAFÍA POLÍTICA A ESCALA MUNDIAL: LA ORGANIZACIÓN POLÍTICO-ESPACIAL A ESCALA MUNDIAL

1. La escala mundial y el sistema-mundo
2. Geografía política de la actividad económica
3. Geografía política de las relaciones internacionales
4. Un futuro por hacer

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Geografía política Sánchez Pérez, Joan-Eugeni.  
Publicado por Editorial Síntesis

## ¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

### Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group