



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Máster en Analista de Inteligencia





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

**19**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

---

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web

# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
ALUMNI

**20%** Beca  
DESEMPLEO

**15%** Beca  
EMPRENDE

**15%** Beca  
RECOMIENDA

**15%** Beca  
GRUPO

**20%** Beca  
FAMILIA  
NUMEROSA

**20%** Beca  
DIVERSIDAD  
FUNCIONAL

**20%** Beca  
PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Máster en Analista de Inteligencia



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**

## Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings.



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con Número de Documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre de la Acción Formativa**

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en  
Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General  
NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO



Sello

Firma del Alumno/a  
NOMBRE DEL ALUMNO



La presente Titulación es válida en España y en el extranjero. La Universidad de Granada es una institución pública que garantiza la calidad de sus servicios educativos. El presente documento es un instrumento de carácter administrativo que acredita la superación de los estudios correspondientes de la acción formativa mencionada. El presente documento es válido para acreditar la superación de los estudios correspondientes de la acción formativa mencionada. El presente documento es válido para acreditar la superación de los estudios correspondientes de la acción formativa mencionada. El presente documento es válido para acreditar la superación de los estudios correspondientes de la acción formativa mencionada.

## Descripción

En una era marcada por cambios constantes y avances tecnológicos, la Inteligencia Emocional y el Análisis de Inteligencia se presentan como habilidades cruciales para la adaptación y el éxito. Nuestro Máster en Analista de Inteligencia abarca desde la comprensión emocional hasta la prospectiva analítica, esencial para prever tendencias futuras y manejar información estratégica en el ámbito de la Inteligencia Económica y Competitiva. Ponemos énfasis en la gestión empresarial emocional y herramientas de Business Intelligence y Big Data, todo con una mirada epistemológica hacia la

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

adquisición y protección de inteligencia. Capacitarse con nosotros garantiza una visión innovadora y aplicable en el verdadero tablero de juego del mundo profesional actual.

## Objetivos

---

Este Máster en Analista de Inteligencia facilitará el alcance de los siguientes objetivos establecidos: Enseñar al alumno los conceptos básicos relacionados con la Inteligencia, para que sea capaz de identificar las emociones, efectos y acciones que pueda provocar una situación del conflicto. Contribuir a la competitividad de las empresas favoreciendo la introducción de las técnicas de control e inteligencia emocional, asegurando la adaptación de los trabajadores a los cambios producidos. Destacar la importancia de la idea que el alumno debe interiorizar, al tratarse de un trabajo o tarea de congruencia directa con personas, las cualidades de empatía, responsabilidad y capacidad de dirección deben ser primordiales en la persona que encarne el perfil en cuestión.

## A quién va dirigido

---

Dirigido a profesionales y graduados que buscan especializarse en el análisis de inteligencia, el Master se enfoca en inteligencia emocional aplicada, prospectiva, negocio inteligente y estrategias de comunicación en inteligencia. Esencial para quienes deseen fortalecer competencias en la dirección emocional, análisis de tendencias, BI y la protección de datos. Ideal para líderes empresariales y educativos, interesados en tecnología y análisis de futuro.

## Para qué te prepara

---

El curso de Master en Analista de Inteligencia prepara a los profesionales para entender y manejar el impacto de las emociones en el comportamiento humano, potenciando la toma de decisiones y la comunicación efectiva en cualquier ámbito. Desarrolla habilidades para prever tendencias futuras a través de técnicas de análisis prospectivo, aplica conocimientos de inteligencia económica para ventajas competitivas en el mercado y utiliza herramientas de protección y difusión de información. Este programa es clave para adaptarse e influir en el cambiante mundo de la inteligencia.

## Salidas laborales

---

Gracias a este Máster en Analista de Inteligencia, aumentarás tu formación en el ámbito educativo. Además, te permitirá desarrollar tu actividad profesional como formador, psicólogo, coach, pedagogo y como instructor entre otros.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### PARTE 1. INTELIGENCIA EMOCIONAL

#### MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA

1. La inteligencia
  1. - Inteligencia y capacidad de aprendizaje
2. Inteligencia interpersonal
3. Inteligencia intrapersonal

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN A LA EMOCIÓN

1. ¿Qué es la emoción?
2. La importancia de experimentar emociones
  1. - Funciones adaptativas
  2. - Funciones sociales
  3. - Funciones motivacionales
3. Valoración de situaciones y puesta en marcha de las emociones
4. Manifestaciones de la emoción
  1. - Nivel fisiológico
  2. - Nivel comportamental
  3. - Nivel cognitivo
5. Conceptos relacionados que no son emociones

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. CLASIFICACIÓN DE LAS EMOCIONES

1. Criterios para la clasificación de emociones
2. Emociones básicas o primarias
3. Emociones complejas o secundarias
  1. - La rueda de las emociones de Plutchik
4. Clasificación dimensional de las emociones
5. Clasificación psicopedagógica de las emociones
  1. - Emociones negativas
  2. - Emociones positivas
  3. - Emociones ambiguas

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ¿QUÉ ES LA INTELIGENCIA EMOCIONAL? DEFINICIÓN

1. Concepto de inteligencia emocional
  1. - Aspectos biológicos de la inteligencia emocional
  2. - Origen de la inteligencia emocional
2. Componentes de la inteligencia emocional
  1. - Conciencia emocional
  2. - Control de las emociones

3. - La motivación
4. - Empatía
5. - Relaciones sociales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. TEORÍAS DE INTELIGENCIA EMOCIONAL: DANIEL GOLEMAN

1. Teorías y modelos de la IE. La figura de Goleman
2. Modelos de habilidades
  1. - Modelo de Salovey y Mayer
3. Modelos mixtos
  1. - Modelo de Daniel Goleman
  2. - Modelo de Bar-On
4. Otros modelos
  1. - El modelo de Cooper y Sawaf
  2. - El modelo de Boccardo, Sasia y Fontenla
  3. - Modelo de Rovira
  4. - El modelo de Vallés y Vallés
  5. - El modelo secuencial de autorregulación emocional
5. Teoría de las inteligencias múltiples de Gardner
  1. - Tipos de inteligencias de la teoría
  2. - Base teórica de los tipos de inteligencias
6. Teoría triárquica de la inteligencia

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. TEST DE INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. Breve Historia de la medición de la Inteligencia
  1. - Orígenes de los test de Inteligencia
2. Aportaciones de los test de Inteligencia
3. Ejemplos de test e instrumentos para evaluar la inteligencia emocional
4. Críticas a los test de Inteligencia

#### MÓDULO 2. TALLER INTELIGENCIA EMOCIONAL: DINÁMICA DE INTELIGENCIA EMOCIONAL

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. PERSONALIDAD Y AUTOCONOCIMIENTO

1. Aproximación al concepto de personalidad
  1. - Estructura de la personalidad
  2. - Naturaleza de la personalidad
2. Importancia del autoconocimiento
3. Fases de autoconocimiento
  1. - Honestidad emocional
  2. - Energía emocional

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. HABILIDADES RELACIONADAS CON LA INTELIGENCIA EMOCIONAL (I)

1. Asertividad
  1. - Conducta inhibida, asertiva y agresiva
  2. - Entrenamiento en asertividad
2. Empatía

3. Autoestima

1. - Desarrollo de la autoestima

UNIDAD DIDÁCTICA 9. HABILIDADES RELACIONADAS CON LA INTELIGENCIA EMOCIONAL (II)

1. Control del estrés y la ansiedad

1. - El estrés
2. - La ansiedad

2. Comunicación

1. - Los axiomas de comunicación
2. - Pensamiento y Lenguaje
3. - El enfoque sistémico

UNIDAD DIDÁCTICA 10. TÉCNICAS PARA AUMENTAR LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. Imaginación/visualización

2. Reestructuración cognitiva

3. Autocontrol

4. La resolución de conflictos

1. - Resolución de problemas

5. Técnicas de resolución de conflictos: la negociación y la mediación

1. - Negociación
2. - Mediación

MÓDULO 3. INTELIGENCIA EMOCIONAL EN NIÑOS

UNIDAD DIDÁCTICA 11. EL DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. Desarrollo de la inteligencia emocional en la primera infancia

1. - Autorregulación e interés por el mundo
2. - De los 3 a los 7 meses
3. - Desarrollo de la comunicación intencional (3-10 meses)
4. - Aparición de un sentido organizado del yo (9-18 meses)
5. - Crear ideas emocionales (18-36 meses)
6. - Razonamiento emocional. El origen de la imaginación, sentido de la realidad y autoestima (30-40 meses)

2. El apego infantil

1. - Tipos de apego

3. El desarrollo emocional en la etapa de Educación Primaria

UNIDAD DIDÁCTICA 12. INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA EDUCACIÓN

1. La inteligencia emocional en el ámbito educativo

1. - Importancia de la enseñanza de la inteligencia emocional

2. La escuela como contexto socializador

1. - Estilos educativos de los profesores
2. - Consecuencias de los estilos educativos del profesor

3. El papel de los iguales en el desarrollo de las emociones

1. - Interacción entre iguales en contextos educativos

## UNIDAD DIDÁCTICA 13. DIFICULTADES EMOCIONALES

1. Problemas en el desarrollo emocional
  1. - Signos de alarma
2. Factores que influyen en los problemas emocionales
  1. - Factores de riesgo
  2. - Factores protectores
3. Dificultades emocionales en niños
  1. - Ansiedad por separación
  2. - Depresión
  3. - Trastornos del espectro del autismo
  4. - Trastorno de estrés postraumático

## MÓDULO 4. INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EL TRABAJO

### UNIDAD DIDÁCTICA 14. INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LA VIDA LABORAL

1. Experiencia laboral y calidad de vida
2. Aplicación de la IE a la vida laboral
3. IE y éxito laboral
4. Establecer objetivos adecuados
5. Competitividad

### UNIDAD DIDÁCTICA 15. PNL E INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. ¿Qué es la Programación Neurolingüística?
  1. - Principios de funcionamiento
2. Elementos básicos de PNL
  1. - Programación
  2. - Neuro
  3. - Lingüística
3. Sistemas representacionales
4. Estrategias empleadas en PNL
  1. - Estrategias de cambio
  2. - Estrategias de negociación

### UNIDAD DIDÁCTICA 16. DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL CON INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. Las organizaciones vistas desde el punto de vista de la Inteligencia Emocional
2. Ventajas del uso de la inteligencia emocional en la empresa
3. RR.HH. con Inteligencia emocional
4. Gestión del tiempo
5. Gestión de equipos de trabajo
6. Gestión de reuniones

### UNIDAD DIDÁCTICA 17. INTELIGENCIA EMOCIONAL 2.0

1. Inteligencia emocional 2.0
2. El autoconocimiento
  1. - Conciencia emocional

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

2. - Autoconfianza
3. La autogestión
  1. - Autocontrol
  2. - Iniciativa y optimismo
4. La conciencia social
  1. - Empatía
  2. - Conciencia organizacional
5. La gestión de las relaciones
  1. - Liderazgo
  2. - Gestión de conflictos

## PARTE 2. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE PROSPECTIVA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DE PROSPECTIVA Y METODOLOGÍAS

1. Introducción a la prospectiva tecnológica en la empresa
2. Empresa y las buenas decisiones
3. Toma de decisiones en una organización
4. Innovación tecnológica en la empresa
5. Implantación de prospectiva tecnológica

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. MÉTODO DELPHI Y MÉTODO DE EXTRAPOLACIÓN DE TENDENCIAS

1. Método Delphi
2. Método de extrapolación de tendencias

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. BRAINSTORMING Y ÁRBOLES DE RELEVANCIA

1. Brainstorming o tormenta de ideas
2. Árboles de relevancia

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS MORFOLÓGICO, ANÁLISIS ESTRUCTURAL EN PROSPECTIVA Y METODOLOGÍA DE ESCENARIOS

1. Metodología de escenarios
2. Análisis estructural
3. Análisis morfológico

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. MÉTODO DE IMPACTO CRUZADO, MAPAS DE TRAYECTORIAS TECNOLÓGICAS Y JUEGO DE ACTORES

1. Método de impacto cruzado
2. Mapas de trayectorias tecnológicas
3. Juego de actores

## PARTE 3. INTELIGENCIA ECONÓMICA Y COMPETITIVA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

1. Introducción

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

2. La pirámide organizacional
3. Herramientas de inteligencia de negocios
4. Fundamentos del Datawarehouse
5. Características
6. Ventajas
7. Sistemas OLTP
8. Implementación del Datawarehouse
9. Análisis OLAP (Drill Down, Drill Up)
10. Servidores OLAP (ROLAP, MOLAP, HOLAP, Minería de Datos, Definiciones de Data Mining)
11. Categorías de Data Mining
12. Proceso de Minería de Datos
13. Metodología
14. Reportes
15. Consultas
16. Alertas
17. Análisis
18. Pronósticos

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE BUSINESS INTELLIGENCE

1. Gestión de proyectos
2. Planificación del proyecto
3. Riesgos
  1. - Principales actores de la "Gestión del Riesgo"
  2. - Identificar los riesgos
  3. - Evaluar los riesgos
  4. - Tratar los riesgos
  5. - Controlar los riesgos

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. ARQUITECTURA DE UN PROYECTO DE BUSINESS INTELLIGENCE

1. Procesos de extracción, transformación y carga
2. El almacén de datos
3. Herramientas de visualización y consulta: reportes
4. Herramientas de visualización y consulta: DashBoards
5. Herramientas de visualización y consulta: OLAP
  1. - Relational OLAP (ROLAP)
  2. - Multidimensional OLAP (MOLAP)
  3. - Hybrid OLAP (HOLAP)
  4. - Dynamic OLAP (DOLAP)
6. Herramientas de visualización y consulta: Data Mining
7. Procesos ETL
8. Creación de cubos multidimensionales

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. MODELIZACIÓN DEL NEGOCIO

1. Definición de modelo de negocio
2. Efectos de los cambios en el modelo de negocio sobre el resultado
3. Importancia de un diseño óptimo de modelo de negocio

4. Indicadores clave

1. - Claves para identificar un Indicador Clave de desempeño

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMPONENTES DE LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO

1. Componentes de la Inteligencia de Negocio

2. Fuentes de información

1. - Calidad de datos

3. El proceso de extracción, transformación y limpieza de datos o ETL

1. - Extracción

2. - Limpieza

3. - Transformación

4. - Integración

5. - Actualización

4. Herramientas fundamentales para la inteligencia de negocio

1. - Usuarios de las herramientas de la inteligencia de negocio

5. Herramientas OLAP

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROYECTOS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIO

1. Necesidad de planificación de proyectos de inteligencia de negocio en la organización

2. Objetivos del proyecto

3. Evaluación de los recursos y plazos

4. Fases en la planificación del proyecto

5. Puntos clave para el éxito o fracaso del proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SELECCIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIO

1. Formación e implicación del personal

2. Proceso informal de selección de herramientas y proveedores

3. Proceso formal de selección de proveedores

4. Productos y proveedores de business intelligence

1. - Productos de Business Intelligence

UNIDAD DIDÁCTICA 8. NUEVAS TENDENCIAS

1. Calidad y presentación de la información generada por BI

2. Externalización del proceso de negocio

3. La paradoja de la productividad

4. Adopción de una solución única

5. Nuevas tendencias en herramientas de inteligencia de negocio

UNIDAD DIDÁCTICA 9. BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE (BI)

1. Qué es Big Data

1. - ¿Por qué generamos tanta información?

2. La era de las grandes cantidades de información: Historia del Big Data

3. La importancia de almacenar y extraer información

1. - Herramientas y tecnologías para manejo de Big Data

4. Reglas para los Big Data

5. Big Data enfocado a los negocios
  1. - Casos de estudio de OPEN DATA
6. IoT (Internet of Things - Internet de las cosas)
  1. - Tecnologías del internet de las cosas.

#### PARTE 4. DIFUSIÓN PROTECCIÓN Y COMUNICACIÓN DE INTELIGENCIA

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTELIGENCIA ENTRE ACTORES NO ESTATALES

1. La inteligencia
2. Los actores no estatales

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA NATURALEZA DE LA INFORMACIÓN

1. ¿Qué se entiende por información?
2. Clasificación de la información
3. Bases de datos para la información
4. Fuentes de información
5. Conocimiento de las herramientas imprescindibles

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. NUEVAS REDES COMUNICACIONALES

1. Impulso de habilidades digitales
2. Dominio de la comunicación y la negociación en entornos digitales
3. La agilidad en toma de decisiones
4. La cooperación tecnológica entre organizaciones
5. El trabajo colaborativo
6. Tipos de equipos
7. El trabajo en remoto
8. La gestión de proyectos
9. Tipos de procesos

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. DIFUSIÓN DE LA INTELIGENCIA

1. Difusión de la tecnología
2. Análisis del proceso de transferencia de tecnología
  1. - Desventajas de la transferencia de la tecnología
3. Organización del proceso
4. Estrategias de transferencia de tecnología
5. Elementos de apoyo
6. Oficinas de Transferencia y Resultados de Investigación (OTRI)

##### UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROTECCIÓN DE LA INTELIGENCIA

1. ¿Qué es la seguridad de la información?
2. Importancia de la seguridad de la información
3. Principales tipos de vulnerabilidades
  1. - Tipos de vulnerabilidades
4. Incidencias y recuperación

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. COMUNICACIÓN DE LA INTELIGENCIA

1. Ideas básicas en comunicación
2. Errores o fallos en la comunicación
3. Elementos básicos de escucha activa
4. Comunicación no verbal
5. Concepto de asertividad
6. Perfil del profesional asertivo
7. Estilo asertivo
8. Definición de empatía

## PARTE 5. EPISTEMOLOGÍA APLICADA A PROCESOS DE ADQUISICIÓN

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

### Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group