



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA



# PROGRAMA FORMATIVO



Formación  
Permanente del  
Profesorado .es

***Licenciatura en Comunicación. RVOE SEP:  
20210433 (04/03/2021)***



## Licenciatura en Comunicación. RVOE SEP: 20210433 (04/03/2021)

**Duración:** 3 horas

**Precio:** 4.200 € \*

**Modalidad:** Online

\* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

Centro de Formación Euroinnova Business  
School en colaboración con Universidad  
Antonio de Nebrija

### SUMA HASTA 2 PUNTOS Y MEJORA TU NOTA FINAL EN EL BAREMO

Cursos que puntúan como méritos en el Baremo de las Oposiciones para el  
Cuerpo de Maestros, Profesores de Secundaria, FP y EOI



1 Curso de  
110 horas



0,5 puntos  
para el baremo



2 Puntos en  
el baremo



0,60 puntos en  
la nota final

Consulta la Convocatoria de tu Comunidad Autónoma

\* Únicamente puntúan en las oposiciones docentes las titulaciones universitarias

Puntúa con tu curso como méritos en el Baremo de las Oposiciones para el Cuerpo de Maestros, Profesores de Secundaria, FP y EOI. Realizándolo podrás sumar hasta 2 puntos sobre el total de 10 en la fase de Concurso. La nota final depende, de un 60% de la nota obtenida en el examen y un 40% de la fase concurso. Con la realización de este curso puedes llegar a añadir 0,60 puntos a la nota global del concurso-oposición.

## Descripción

La licenciatura en comunicación está enfocada en formar profesionales para analizar los orígenes, evolución y características de la comunicación humana, además de examinar el proceso de las relaciones y las problemáticas sociales en contenidos escritos, orales y audiovisuales.

## A quién va dirigido

Licenciatura enfocada en estudiantes interesados en el análisis de las relaciones sociales. Así como, estudiantes que demuestren ser creativos y mantener un aprendizaje continuo para crear mensajes estratégicos en diversos medios de comunicación.

## Salidas laborales

El egresado de la licenciatura en comunicación puede desarrollarse profesionalmente en medios de comunicación masiva, agencias de publicidad, agencias digitales, agencias de marketing, agencias de comunicación, productoras de radio, televisión y video, freelance o profesional independiente y empresas privadas.

## Objetivos

- Tomará decisiones orientada e integral.
- Generará proyectos creativos e innovadores, acorde a los diferentes medios de comunicación.
- Diseñará y difundirá mensajes efectivos.
- Manejará equipos y software para la generación de contenidos.
- Generará, implementará y evaluará contenidos escritos, visual, auditivos, audiovisuales y multimedia para medios tradicionales, virtuales, y multimedia
- Producirá imágenes fijas efectivas acordes al mensaje, artístico, publicitario o informativo.
- Planeará y pautará en medios de difusión los distintos mensajes en medios masivos.
- Trabajará en equipos multi e interdisciplinarios.

## Para que te prepara

La licenciatura en comunicación busca formar profesionales con conocimientos y habilidades para diseñar, generar y dirigir proyectos de comunicación en medios tradicionales, alternos y multimedia, por medio de herramientas como las redes sociales, las nuevas tecnologías de la información o de relaciones interpersonales y grupales en diferentes niveles y sectores, además de buscar alternativas innovadoras en respuesta a las necesidades actuales al mostrar su compromiso con la realidad social, cultural y política de la sociedad.

## Titulación

Titulación de Licenciatura en Comunicación expedida por la Universidad Latinoamericana - ULA con RVOE SEP: 20210433 (04/03/2021)

## Forma de pago

### Tarjeta de Crédito / PayPal

Eligiendo esta opción de pago, podrá abonar el importe correspondiente, cómodamente en este mismo instante, a través de nuestra pasarela de pago segura concertada con Paypal

### Transferencia Bancaria

Eligiendo esta opción de pago, deberá abonar el importe correspondiente mediante una transferencia bancaria.

No será aceptado el ingreso de cheques o similares en ninguna de nuestras cuentas bancarias.

### Contrareembolso

Podrá pagar sus compras directamente al transportista cuando reciba el pedido en su casa. Eligiendo esta opción de pago, recibirá mediante mensajería postal, en la dirección facilitada en el formulario, el material del curso, abonando el importe correspondiente a la recepción.

## Metodología

- Estudia 1 materia cada 4 semanas. Desde el inicio de tu carrera abordarás los temas específicos del área de tu interés mientras complementas tu formación con materias para el desarrollo de habilidades clave en el mundo profesional.
- Titulación doble programa. Opción de cursar 2 programas vía materias optativas y de 7 a 16 meses adicionales.
- Plataforma de última generación. Organización intuitiva que facilita la navegación, con todo lo que necesitas para cumplir con tus metas educativas.

La Universidad Latinoamericana ha desarrollado un nuevo modelo que responde al contexto actual, al dotar al estudiante de la flexibilidad para adquirir competencias y habilidades acorde a sus intereses profesionales. Este se integra por 3 áreas:

- PROFESIONAL: Desarrolla las competencias específicas de tu carrera que te llevarán al éxito profesional.
- INTEGRAL: Desarrollo de habilidades clave para todo profesional como: Análisis de datos, programación, matemáticas, comunicación e investigación.
- DISCIPLINAR: Cursa materias con compañeros de disciplinas afines a tu área de estudio, lo que enriquecerá tu formación y contactos profesionales.

## Materiales didácticos

-

## Profesorado y servicio de tutorías

"RedEduca" está formado por un equipo multidisciplinar de profesionales especialistas en incorporar las Nuevas Tecnologías al ámbito educativo.

Nuestro principal objetivo es conseguir una formación didáctico-pedagógica innovadora y de calidad. Por ello, ponemos al alcance de nuestro alumnado una serie de herramientas y recursos que les permitirán potenciar su aprendizaje a lo largo del curso.

Además, a lo largo del curso, nuestro alumnado cuenta con un equipo de tutores expertos en las distintas especialidades ofertadas, con una amplia experiencia en el mundo de la enseñanza que resolverán todas tus dudas y consultas y con un equipo de soporte técnico que le ayudarán con cualquier problema de la plataforma.



## Bolsa de empleo y Prácticas

El alumnado tendrá posibilidad de incluir su currículum en nuestra Bolsa de Empleo y Prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por empresas y organismos públicos colaboradores en territorio nacional y abrir su abanico de posibilidades en el mundo laboral.

## Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido:

- **Master a distancia y online:** El plazo de finalización será de 12 meses a contar desde la fecha de recepción de las materiales del curso.

- **Curso a distancia y online:** El plazo de finalización será de 6 meses a contar desde la fecha de recepción de los materiales del curso.

En ambos casos, si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

## Red Social Educativa

La Red Social Educativa es un lugar de encuentro para docentes y opositores donde poder compartir conocimiento. Aquí encontrarás todas las novedades del mundo de la educación que puedan ser de tu interés, así como noticias relacionadas con oposiciones. Es un espacio abierto donde podrás escribir y participar en todas las noticias y foros.

Te invitamos a registrarte y a comenzar a participar en esta red de profesionales de la educación.

Visítanos en: [www.redsocial.rededuca.net](http://www.redsocial.rededuca.net)



## Campus Virtual

Es el aula virtual donde encontrarás todos los contenidos de los cursos, cuidadosamente revisados y actualizados por nuestro equipo de profesores y especialistas.

El campus virtual se convierte en el principal escenario de aprendizaje y es aquí donde el alumnado podrá acceder a los contenidos del curso con tan sólo un clic.

Este nuevo sistema de aprendizaje online puede facilitar el trabajo del alumnado y del equipo docente en varios sentidos:

La presentación online de la acción formativa hace posible incluir contenidos en muy diversos formatos: texto, imagen, vídeo, audio, etc.

Asimismo, el alumnado puede descargarse en pdf el temario de su curso conforme vaya avanzando en los contenidos para que pueda tenerlos guardados.

Además, el campus virtual permite establecer contacto directo con el tutor o tutora a través del sistema de comunicación por correo electrónico que también permitirá intercambiar archivos entre las partes.

El entorno virtual simplifica y agiliza la evaluación y seguimiento del alumnado, tanto para el propio alumno o alumna como para el equipo docente. Por un lado, el alumnado podrá observar su avance a lo largo del itinerario formativo y recibirá retroalimentación inmediata sobre sus resultados en las pruebas de evaluación. En segundo lugar, el equipo docente verá simplificado su trabajo, puesto que todos los datos acerca de la actividad del alumnado en la plataforma, así como los resultados de las pruebas quedan registrados de manera automática, evitando así la labor de corrección manual y permitiendo al profesor o profesora tener una visión del progreso de sus alumnos/as con tan sólo un clic.

Puede acceder como invitado a nuestro Campus Virtual a través del siguiente enlace:

<https://campusrededuca.euroinnova.edu.es>

## *Programa formativo*

**MÓDULO 1. ADMINISTRACIÓN**

**MÓDULO 2. ANÁLISIS Y REDACCIÓN DE TEXTOS**

**MÓDULO 3. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

**MÓDULO 4. LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO**

**MÓDULO 5. MERCADOTECNIA**

**MÓDULO 6. HISTORIA GLOBAL**

**MÓDULO 7. SEMIÓTICA Y ANÁLISIS DEL DISCURSO**

**MÓDULO 8. CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN**

**MÓDULO 9. TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN**

**MÓDULO 10. FUNDAMENTOS DE ESTADÍSTICA**

**MÓDULO 11. FOTOGRAFÍA**

**MÓDULO 12. OPTATIVA I**

**MÓDULO 13. PSICOLOGÍA Y COMUNICACIÓN**

**MÓDULO 14. PROGRAMACIÓN**

**MÓDULO 15. LENGUAJE AUDIOVISUAL**

**MÓDULO 16. OPTATIVA II**

**MÓDULO 17. COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**

**MÓDULO 18. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

**MÓDULO 19. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

**MÓDULO 20. OPTATIVA III**

**MÓDULO 21. ENTRENAMIENTO EN MEDIOS (MEDIA TRAINING)**

**MÓDULO 22. INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD**

**MÓDULO 23. INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN**

**MÓDULO 24. OPTATIVA IV**

**MÓDULO 25 MARCO JURÍDICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN MÉXICO**

**MÓDULO 26. ECONOMÍA Y SOCIEDAD**

**MÓDULO 27. COMUNICACIÓN DIGITAL**

**MÓDULO 28. OPTATIVA V**

**MÓDULO 29. RELACIONES PÚBLICAS**

**MÓDULO 30. ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL**

**MÓDULO 31. GUIONISMO AUDIOVISUAL**

**MÓDULO 32. DISEÑO DE PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA**

**MÓDULO 33. GÉNEROS PERIODÍSTICOS**

**MÓDULO 34. PUBLICIDAD**

**MÓDULO 35. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

**MÓDULO 36. DISEÑO DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN TRANSMEDIA**