

Masters Profesionales

Executive Master en Brand Management



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Executive Master en Brand Management

1. Sobre Inesem

2. Executive Master en Brand Management

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico

4. Metodología de Enseñanza

5. ¿Porqué elegir Inesem?

6. Orientacion

7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM

BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Executive Master en Brand Management



DURACIÓN	1500
PRECIO	1795 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Masters Profesionales

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. "Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."

Resumen

¿Te gustaría dedicar tu carrera profesional a desarrollar tu potencial creativo? Descubre el Master Executive Brand Management y fórmate para crear las imágenes de identidades de marca más brillantes. Con este master actualizarás conocimientos sobre Marketing, publicidad, comunicación y tendencias de diseño para que tu empresa sobresalga entre la competencia y consiga convertirse en una brand love. Como ves, es un reto que solo las mentes más creativas e innovadoras pueden asumir. ¿Te sientes con las ganas y la motivación necesarias para abordarlo? ¡Fórmate con los mejores master y MBA en Marketing y branding de Euroinnova y accede a las oportunidades laborales que siempre has deseado del mundo empresarial!

A quién va dirigido

El Master Executive Brand Management va dirigido a todos los profesionales del sector empresarial que quieran impulsar su marca o despertar su lado más creativo. Para ello, conseguiremos detectar las necesidades de mejora de la identidad de marca y las vías más innovadoras para volverla más fuerte e implementarle la personalidad que necesita.

Objetivos

Con el Masters Profesionales **Executive Master en Brand Management** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Desarrollar manuales de identidad corporativa.
- Realizar auditorias de imagen de marca y medir los índices de reputación con herramientas especializadas.
- Ser capaz de liderar procesos de creación de marca o innovación de marcas tradicionales.
- Implementar las nuevas tecnologías a la investigación de mercados.
- Dominar las herramientas digitales propias para la elaboración de benchmark.
- Diseño de estrategias de marca omnicanal.





¿Y, después?

Para qué te prepara

Prepárate para explotar todos tus conocimientos sobre branding y creatividad publicitaria, porque con el Master Executive Brand Management te daremos las mejores herramientas para tangibilizar todos esos valores de marca tan característicos que la harán diferenciarse del resto. Con esta formación aprenderás a sintetizar ideas y a plasmarlas en una identidad que fortalezca la marca, además de comunicar el mensaje principal a través de todo tipo de canales.

Salidas Laborales

Realizando el Master Executive Brand Management ocuparás los puestos más dinámicos e interesantes del mundo del Marketing. Podrás trabajar como director de arte, branding strategist, brand hunter, ejecutivo de cuentas, para trasladar las ideas creativas a los clientes y en muchos otros puestos que requieren de una visión global del branding y la comunicación corporativa.

¿Por qué elegir INESEM?

El alumno es el protagonista

01

Nuestro modelo de aprendizaje se adapta a las necesidades del alumno, quién decide cómo realizar el proceso de aprendizaje a través de itinerarios formativos que permiten trabajar de forma autónoma y flexible.



Innovación y Calidad

Ofrecemos un servicio de orientación profesional y programas de entrenamiento de competencias con el que ayudamos a nuestros alumnos a crear y optimizar su perfil profesional.

02

Empleabilidad y desarrollo profesional



03

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

INESEM Orienta

Ofrecemos una asistencia complementaria y personalizada que impulsa la carrera de nuestros alumnos a través de nuestro Servicio de Orientación de Carrera Profesional permitiendo la mejora de competencias profesionales mediante programas específicos.



04

Facilidades Económicas y Financieras



05

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades para la realización del pago de matrículas 100% sin intereses así como un sistema de Becas para facilitar el acceso a nuestra formación.



PROGRAMA ACADEMICO

Executive Master en Brand Management

Módulo 1. **El rol de la marca en el negocio: el branding competitivo**

Módulo 2. **Análisis y research**

Módulo 3. **Estrategia de marca**

Módulo 4. **Identidad verbal**

Módulo 5. **Experiencia de marca**

Módulo 6. **Herramientas de gestión de marca y comunicación**

Módulo 7. **Branding emocional: neuromarketing**

Módulo 8. **Branding sostenible: marketing ético**

Módulo 9. **Dirección estratégica de marca**

Módulo 10. **Proyecto fin de máster**

Módulo 1.

El rol de la marca en el negocio: el branding competitivo

Unidad didáctica 1.

Qué es una marca

Unidad didáctica 2.

La marca como valor intangible del negocio

Unidad didáctica 3.

¿qué es una love brand?

Unidad didáctica 4.

Potenciales clientes, clientes y consumidores

Módulo 2.

Análisis y research

Unidad didáctica 1.

Metodologías y herramientas

Unidad didáctica 2.

Diagnóstico y auditoría de marca

Unidad didáctica 3.

Métricas en el branding

Unidad didáctica 4.

Investigación cualitativa

Unidad didáctica 5.

Investigación cuantitativa

Módulo 3.
Estrategia de marca

Unidad didáctica 1.
Brand equity

Unidad didáctica 2.
Plataforma estratégica de marca: insight,
posicionamiento, valores, personalidad,
arquetipos, beneficios funcionales y
beneficiones emocionales

Unidad didáctica 3.
Activación de marca:brand journey y custome
journey

Módulo 4.
Identidad verbal

Unidad didáctica 1.
Naming

Unidad didáctica 2.
Voz y tono

Unidad didáctica 3.
Logotipos y sistemas visuales

Unidad didáctica 4.
Tipografías

Unidad didáctica 5.
Colores

Módulo 5.
Experiencia de marca

Unidad didáctica 1. Comunicaciones de marca
Unidad didáctica 2. La marca en la publicidad y en los medios
Unidad didáctica 3. Promociones y patrocinios de marca

Módulo 6.
Herramientas de gestión de marca y comunicación

Unidad didáctica 1. Brand guideline y brand book	Unidad didáctica 4. Brand center: cómo gestionar los assets de marca en una compañía
Unidad didáctica 2. Construcción de un manual de marca	
Unidad didáctica 3. Ejemplos de manuales de marca	

Módulo 7.

Branding emocional: neuromarketing

- Unidad didáctica 1.
El neuromarketing
- Unidad didáctica 2.
¿qué es el branding emocional?
- Unidad didáctica 3.
¿cómo funciona el branding emocional?
- Unidad didáctica 4.
Beneficios del branding emocional

Módulo 8.

Branding sostenible: marketing ético

- Unidad didáctica 1.
Rsc: qué es la responsabilidad social corporativa
- Unidad didáctica 2.
Cómo crear una marca sostenible
- Unidad didáctica 3.
Beneficios del marketing ético

Unidad didáctica 1.
Dirección estratégica de marca en el contexto de la dirección de marketing

Unidad didáctica 2.
Análisis estratégico de la competencia a partir de la marca

Unidad didáctica 3.
Estrategias de marketing y marca

Unidad didáctica 4.
Modelos de gestión estratégica de marca

Unidad didáctica 5.
Oportunidades, retos y tendencias de la marca en la estrategia

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Comunidad

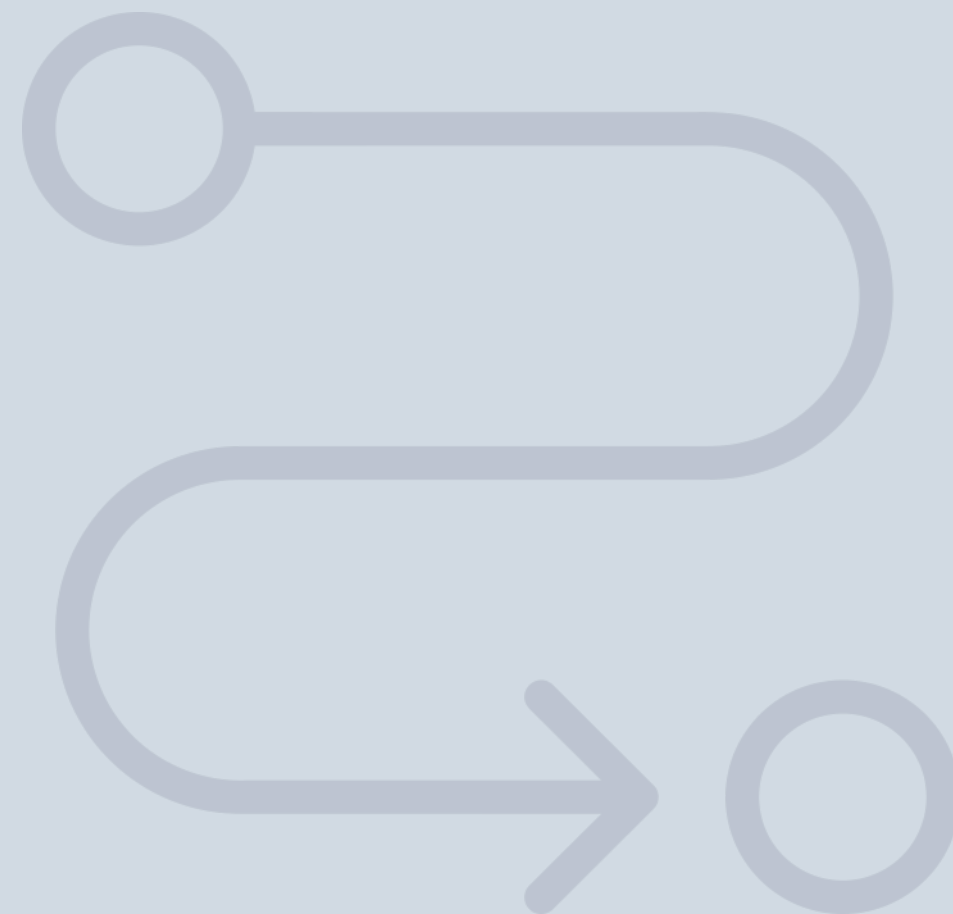
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a
nuestros alumnos
facilidades
económicas y
financieras para la
realización del pago
de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

**Beca
desempleo**

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

**Beca
emprende**

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

**Beca
alumnos**

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Masters Profesionales

Executive Master en Brand Management

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.