



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Alfabetización Multimodal: Nuevas Formas de Leer y Escribir en el Entorno Digital





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

La generalización de la comunicación a través de internet con ordenadores, tabletas, teléfonos inteligentes y otros dispositivos ha cambiado nuestra forma de leer y de escribir, e incluso la norma que compartimos al comunicarnos por escrito. Con el presente curso de Especialista en Alfabetización Multimodal te ofrece unos conocimientos especializados en las nuevas formas de leer y de escribir en el entorno digital, que están condicionadas por el carácter multimodal de los nuevos géneros textuales.

Objetivos

Los objetivos que se pretenden conseguir a través de este Curso de Alfabetización son los siguientes: Conocer la alfabetización multimodal en la educación superior y las tareas de evaluación en el proceso de enculturación académica en la universidad. Utilización de las redes sociales como canal de comunicación para los estudiantes universitarios. Realizar la formación lectora a través de narrativas digitales: experiencias educativas desde la educación infantil a la universidad. Multimodalidad en la literatura infantil: los libros ilustrados en la era de internet.

A quién va dirigido

El curso de Especialista en Alfabetización Multimodal va dirigido a todas aquellas personas interesadas en aprender más sobre cómo ha cambiado la forma de leer y escribir tras la nueva era digital.

Para qué te prepara

El curso en Alfabetización Multimodal te prepara para tener una visión clara de la alfabetización multimodal amplia, amena y sugerente, que contrasta planteamientos y favorece sinergias, desde la iniciación a la lectura en la educación infantil hasta las prácticas lectoescritoras complejas que determinan la escritura académica en la educación superior.

Salidas laborales

Una vez finalizada la formación en el presente curso, habrás adquirido las competencias profesionales que aumentarán tus expectativas laborales en: Educación, Filología, Didáctica de la lengua y de la literatura, TIC.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ALFABETIZACIÓN MULTIMODAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.

1. La alfabetización en el contexto universitario.
2. La alfabetización o la comprensión de un texto multimodal.
3. El discurso multimodal.
4. Conceptos básicos del análisis del discurso multimodal.
5. Los géneros discursivos multimodales en la universidad.
6. La multimodalidad de un texto académico impreso.
 1. - La lectura de las tablas.
 2. - La lectura de las figuras y los diagramas.
 3. - La lectura de las fotografías y los dibujos.
 4. - La intertextualidad y el principio de integración en el texto multimodal.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TEXTISMOS Y ELEMENTOS MULTIMODALES EN LOS MENSAJES DE TEXTO DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.

1. Norma y mensajes de texto.
2. Los textismos en español.
3. Mensajes de texto y alfabetización multimodal.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS TAREAS DE EVALUACIÓN EN EL PROCESO DE ENCULTURACIÓN ACADÉMICA EN LA UNIVERSIDAD.

1. Las tareas de evaluación y la alfabetización académica.
2. Demandas socioprofesionales de comunicación: un modelo multimodal.
3. La comunicación en la universidad: las prácticas formales e informales de alfabetización.
 1. - Análisis de las estrategias de los alumnos universitarios.
4. Análisis de la alfabetización académica de los alumnos.
5. Los dominios locales y globales de la alfabetización en la población universitaria.
6. Los retos estratégicos de la institución universitaria en comunicación.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA ESCRITURA ACADÉMICA EN LA UNIVERSIDAD: REFLEXIONES Y PROPUESTAS PARA ALUMNOS Y DOCENTES.

1. Alfabetización académica: ¿cómo podemos ayudar a nuestros alumnos a "escribir bien" en la universidad?
2. Los géneros académicos: definición, rasgos y tipología.
3. La escritura de géneros académicos: características y dificultades.
4. Reflexiones y propuestas para mejorar la redacción de nuestros alumnos.
 1. - Durante el proceso de planificación.
 2. - Durante el proceso de textualización.
 3. - Durante el proceso de revisión.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LAS REDES SOCIALES: UN CANAL DE COMUNICACIÓN PARA LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.

1. Alfabetización digital en el siglo XXI. Nuevos entornos digitales.
2. Transiciones educativas y digitales para comprender la comunicación en las redes sociales: de lo tradicional a lo social.
3. Redes sociales y posibilidades educativas.
4. Géneros discursivos en la universidad.
 1. - Clasificación de los géneros.
5. Mutaciones de lectura/escritura en la red.
6. Algunos casos concretos sobre redes sociales educativas.
 1. - Edmodo.
 2. - RedAlumnos.
 3. - Internet en el Aula.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DISEÑO DE MATERIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DIGITAL Y COMUNICATIVA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.

1. A modo de introducción.
2. Pero ¿qué es tecnología PoliMedia?
3. Desarrollo de la experiencia.
 1. - Taller "Diseño y producción del PoliMedia"
 2. - Taller "Presentaciones tipo Zen".
4. Evaluación de la experiencia.
 1. - Escala de diferencial semántico.
 2. - Rúbrica de evaluación.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SISTEMAS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS EN TUTORÍA VIRTUAL: LOS GRUPOS DE WHATSAPP EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA.

1. Experiencias de utilización de WhatsApp en diferentes contextos.
2. Descripción de la experiencia.
 1. - Diseño del estudio.
 2. - Población y selección de los participantes.
 3. - Instrumento de recogida de información.
3. Resultados más relevantes.
4. Conclusiones del estudio.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. FORMACIÓN LECTORA A TRAVÉS DE NARRATIVAS DIGITALES: EXPERIENCIAS EDUCATIVAS DESDE LA EDUCACIÓN INFANTIL A LA UNIVERSIDAD.

1. Didáctica de la formación literaria en el siglo XXI: ¿una tarea pendiente?
2. Experiencias y recursos educativos de formación lectora a través de narrativas digitales.
 1. - Etapa infantil y primaria.
 2. - Etapa secundaria.
 3. - Etapa de educación superior.
3. Conclusiones: el papel de las TIC en la formación literaria.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MULTIMODALIDAD EN LA LITERATURA INFANTIL: LOS LIBROS ILUSTRADOS EN LA ERA DE INTERNET.

1. Introducción.

2. Multimodalidad en la interacción texto-imagen.
3. Ilustrador y estrategias de desbordamiento. La recepción multimodal.

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro La alfabetización multimodal: nuevas formas de leer y escribir en el entorno digital, Gómez Camacho, Alejandro (coordinador). Publicado por Editorial Síntesis

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group