



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Dirección y Planificación Estratégicas en las Empresas y Organizaciones





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Este curso en Dirección y Planificación Estratégicas en las Empresas y Organizaciones le ofrece una formación especializada en la materia. Este curso en Dirección y Planificación Estratégicas en las Empresas y Organizaciones le ofrece un conjunto de principios de inexcusable cumplimiento si se quiere tener éxito en el diseño e implantación de sistemas de planificación. Un amplio 'herramental' de modelos y técnicas de planificación, ampliamente utilizadas en los procesos de planificación.

Objetivos

- Conocer la importancia de una buena planificación estratégica en las empresas y en las organizaciones.
- Realizar un análisis externo del sector, productos y mercados, inventario, selección y análisis.
- Estudiar sobre las previsiones y escenarios.
- Conocer diferentes alternativas estratégicas en la organización de empresas.

A quién va dirigido

Este curso en Dirección y Planificación Estratégicas en las Empresas y Organizaciones está dirigido a todos aquellos profesionales del mundo empresarial y/o cualquier persona interesada en profundizar en dichos conocimientos.

Para qué te prepara

Este curso en Dirección y Planificación Estratégicas en las Empresas y Organizaciones le prepara para conocer la importancia de una buena planificación estratégica en las empresas y en las organizaciones; realizar un análisis externo del sector, productos y mercados, inventario, selección y análisis; estudiar sobre las previsiones y escenarios; y conocer diferentes alternativas estratégicas en la organización de empresas.

Salidas laborales

Dirección y Gestión Empresarial

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL POR QUÉ Y EL PARA QUÉ DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. Introducción
2. La evolución histórica de los Sistemas de Control Económico de las Organizaciones
3. Los conceptos de previsión, presupuesto, plan y programa
4. El horizonte temporal de la planificación
5. La necesidad de una planificación a largo plazo
6. Los argumentos en contra de la planificación
7. La posibilidad de una planificación a largo plazo
8. Los principios "nucleares" y los requisitos de la planificación eficaz
9. Los errores en la planificación
10. Modas estratégicas
11. ¿Primeros los fines o la evaluación?
12. Los clientes y mercados
13. Los proveedores y suministros
14. La competencia
15. La evolución

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA FIJACIÓN DE LOS FINES DE LA ORGANIZACIÓN

1. Las fases del proceso de planificación
2. La fase teleológica del proceso de planificación
3. Las grandes directrices
4. La finalidad
5. La visión
6. La misión
7. Los valores
8. Las políticas
9. Las restricciones
10. Las limitaciones
11. Las líneas estratégicas
12. Los grandes objetivos
13. Cómo fijar los fines de la organización
14. El proyecto de empresa
15. El vocabulario relativo a la estrategia

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS EXTERNO: ANÁLISIS DEL SECTOR

1. Áreas de observación del entorno
2. El modelo de las cinco fuerzas
3. La amenaza de nuevos entrantes
4. La rivalidad de los actuales competidores en el sector
5. Productos sustitutivos y complementos
6. Poder de negociación de los proveedores
7. Poder de negociación de los clientes

8. El Diamante de Michael Porter
9. El modelo PEST de las influencias del entorno

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS EXTERNO: PRODUCTOS Y MERCADOS

1. La curva de la fase de vida de los productos
2. Características de la fase de introducción
3. Características de la fase de crecimiento
4. Características de la fase de madurez
5. Características de la fase de declive
6. La matriz de productos-mercado de Igor Ansoff
7. Productos actuales para mercados/clientes actuales
8. Productos actuales para mercados/clientes nuevos
9. Productos nuevos para mercados actuales
10. Productos nuevos para mercados nuevos
11. Estrategias de crecimiento
12. Estrategias de expansión
13. Estrategias de diversificación
14. Estrategias de renovación
15. La matriz de Igos Ansoff aplicada a la tecnología

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS INTERNO: INVENTARIO, SELECCIÓN Y ANÁLISIS

1. La herramienta más difundida: el inventario DAFO de los temas estratégicos
2. Técnicas para la realización del inventario
3. DAFO en función de las relaciones con el entorno
4. La jerarquización y selección de los defectos y fortalezas
5. La jerarquización y selección de las amenazas y oportunidades
6. El método IBM para jerarquizar los temas estratégicos
7. El análisis dimensional
8. El análisis de causas y efectos
9. Las reglas del análisis de causas y efectos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. OTROS MODELOS DE ANÁLISIS

1. Diagrama de rasgos culturales
2. Las alternativas de Rasgos culturales
3. Competencias nucleares (core competences)
4. El análisis de vulnerabilidad
5. La técnica SPACE
6. Factores determinantes de la estabilidad del entorno
7. Factores determinantes de la fortaleza del sector industrial
8. Factores determinantes de la fortaleza financiera
9. Factores determinantes de la ventaja competitiva
10. Representación gráfica
11. La técnica ETOP
12. La casa de la calidad

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PREVISIONES Y ESCENARIOS

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

1. La rapidez en el desarrollo de los acontecimientos
2. Acontecimientos que no fueron previstos
3. Previsiones que no se realizaron
4. Procesos de fabricación y sus implicaciones
5. Las posibilidades y probabilidades de acontecimientos
6. La técnica de los escenarios
7. La técnica de los impactos cruzados
8. Una aplicación concreta de la técnica de los impactos cruzados
9. Las predicciones tecnológicas
10. Método morfológico de Zwicky

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ALTERNATIVAS ESTRATÉGICAS

1. Las alternativas estratégicas
2. Estrategia y operaciones
3. Políticos, Técnicos y Estrategas
4. Las fuentes de la ventaja competitiva

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LAS MATRICES DE CARTERA

1. La curva de experiencia
2. Las unidades estratégicas de negocio (SBU, Strategic Business Units)
3. La matriz de crecimiento-participación
4. Las críticas al enfoque del Boston Consulting Group
5. La matriz de McKinsey
6. La medida del atractivo del sector
7. La medida de la posición competitiva de la empresa
8. La matriz de Arthur D. Little
9. La matriz de Shell

UNIDAD DIDÁCTICA 10. REFLEXIÓN ESTRATÉGICA

1. Más técnicas para formular estrategias
2. La cadena de valor añadido
3. El método DAFO-CAME
4. Calificación de las acciones estratégicas del DAFO-CAME
5. La matriz de reflexión estratégica
6. Matriz DAFO estratégica
7. Técnicas de selección de estrategias
8. Técnicas de los sistemas de ponderación

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PLANES CONTINGENTES

1. Las contingencias
2. Los conceptos de la planificación contingente
3. La selección de los temas contingentes
4. Las tres clases de estrategias del Plan Contingente
5. La planificación de contingencias
6. El análisis de problemas potenciales

UNIDAD DIDÁCTICA 12. PROGRAMAS Y PRESUPUESTOS

1. Estrategias seleccionadas para la programación
2. Las fases del Proceso de programación
3. Referencia a técnicas de programación
4. Los presupuestos
5. El precálculo de la rentabilidad de las inversiones
6. ROI, ROS, ROE, ROA
7. El beneficio total actualizado
8. La tasa interna de rentabilidad
9. La carga anual de capital
10. El análisis de sensibilidad

UNIDAD DIDÁCTICA 13. SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y CONTROL

1. La "irresponsabilidad del sistema de informaciones"
2. Los tres tipos de informaciones
3. Las cualidades de las informaciones para la gestión
4. El modelo OEI (Objetivos, Estructura, Información)
5. El modelo FCE (Factores Críticos de Éxito)
6. El modelo TQS (Tiempo, cantidad, espacio)
7. El modelo CMI (Cuadro de mando integral)
8. El modelo EFQM (European Foundation for Quality Management)

UNIDAD DIDÁCTICA 14. ORGANIZACIÓN PARA LA PLANIFICACIÓN

1. Qué piensan los directivos
2. El trabajo del directivo: folclore y realidad
3. Las falacias de la planificación
4. La justificación del papel planificador
5. El papel del planificador, según Mintzberg
6. Las funciones del planificador
7. Las cualidades del planificador
8. Grupos de trabajo en la planificación
9. El manual de planificación

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group